

# 2017 CSR Report



## About this Report

본 보고서는 2015년도에 발간한 첫 보고서에 이어 이수페타시스의 사회책임경영(CSR) 활동에 대해 공개하는 두 번째 CSR 보고서입니다.

### 보고서 발간목적

이수페타시스는 사회책임경영(CSR) 추진활동 및 성과에 대한 투명한 정보공개를 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하고 사회책임경영을 지속·강화하기 위해 CSR 보고서를 발간하고 있습니다. 특히 이번 보고서에는 이수페타시스의 경영전략과 연계된 비즈니스 가치 창출 부분을 새롭게 구성하여 보고의 투명성을 제고하고 경제가치 창출과 연계된 경영활동에 대해 심층적으로 보고하였습니다.

### 보고서 작성기준

본 보고서는 사회책임 국제표준인 ISO 26000과 국제통합보고위원회의 <IR> Framework를 참조하여 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 '핵심적 방법(Core Option)'에 부합하도록 작성되었습니다.

### 보고기간 및 범위

본 보고서는 2016년의 CSR 활동 및 성과를 중심으로 작성되었습니다. 정량성과의 경우 최근 3개 년도의 성과에 대한 내용을 담고 있으며 일부 정성적 성과와 변경사항의 경우 2017년 상반기의 내용을 포함하고 있습니다. 보고범위는 이수페타시스의 국내 사업장을 중심으로 하고 있으며 일부 관계사의 내용이 포함된 경우 해당 사항을 본문에 명시하였습니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 보고 과정의 적합성과 수록된 정보의 신뢰성 제고를 위해 독립적인 외부 기관으로부터 제 3자 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 내용은 부록에 수록된 검증 의견서를 통해 확인할 수 있습니다.

### 보고서 문의처

www.petasys.com	Tel. 053-610-4538
담당부서, 기획팀	E-mail. jsj1050@isu.co.kr

# TABLE OF CONTENTS

## About this Report

CEO Message .....	02
-------------------	----

## CSR Overview

회사개요 .....	04
윤리경영 .....	07
지배구조 .....	08
CSR 전략체계 .....	10
이해관계자 참여 및 중대성 평가.....	14

## CSR Strategy & Performance

비즈니스 가치 창출(Business Value).....	18
인권 및 노동(Human Rights & Labor) .....	23
환경 및 안전 · 보건(ESH) .....	28
공정한 운영(Fair Operating).....	34
제품 책임 및 고객(Product & Customer).....	39
커뮤니티 참여 및 개발 (Community Involvement & Development) .....	43

## Appendix

GRI Content Index .....	48
제3자 검증의견서 .....	52
UNGC 10대 원칙 참여 .....	53
협회 및 단체 현황.....	53

## CEO MESSAGE

---



존경하는 이해관계자 여러분,

이수페타시스의 두 번째 CSR 보고서를 발간하며, 그간 보내 주신 관심과 성원에 다시 한 번 감사 드립니다.

최근 4차 산업혁명이 주요 키워드로 부상하며, 신규시장을 선점하기 위한 경쟁이 치열해지고 있습니다. 이수페타시스는 새로운 흐름을 인식하여 신규시장을 탐색하고 있으며, 동시에 자본 그 이상의 가치를 추구하기 위하여 사회책임경영을 강화하고자 합니다.

이수페타시스는 네트워크 장비, 서버/스토리지, 전자제품 등에 실장되는 PCB를 생산하는 세계 일류 초고다층 PCB 전문회사로 국내외 생산시설을 기반으로 꾸준히 성장하고 있습니다. 장기화되고 있는 경제 침체와 치열한 경영 환경에서도 이수페타시스는 지속적인 연구개발과 적극적인 시장 개척, 품질안정화 노력을 통해 기업경쟁력을 제고하고 있습니다.

경쟁력 강화를 통한 지속가능한 발전은 기업경영과 사회책임경영을 결합함으로써 한층 고도화되고 있습니다. 이수페타시스는 인권노동, 환경보건, 공정운영, 제품책임 및 고객, 커뮤니티 참여 등 기업활동을 통해 영향을 주고 받을 수 있는 전 분야에서 CSR 핵심성과지표(KPI)를 목표 관리함으로써 내재된 리스크를 예방하고 비즈니스 가치를 확산하고 있습니다. 진정한 사회책임경영은 이해관계자와의 소통에 기반한다는 것을 인식하고 투명한 정보공개를 통해 소통 강화에도 힘쓰고 있습니다. 2016년 11월 이수페타시스는 첫 번째 CSR 보고서로 '대한민국 사랑받는 기업 정부포상' 대한상공회의소 회장상을 수상하였으며 금년의 CSR 보고서는 비즈니스 가치 창출에 대한 내용을 새롭게 수록하여 소통의 깊이를 더하였습니다. 앞으로도 이수페타시스는 경영 활동과 성과에 대해 투명하게 공개하고 내외부 이해관계자 여러분의 목소리에 귀 기울일 것입니다.

이수페타시스는 지속적인 기술혁신을 통해 세계가 인정하는 PCB 선도기업으로 자리매김한 것처럼 이해관계자 여러분들과 끊임없이 소통하며 옳은 방향으로 나아가겠습니다. 세상을 풍요롭게 하는 기술과 우수한 품질을 통해 사회와 함께 성장하는 글로벌 기업이 될 수 있도록 이해관계자 여러분의 끊임없는 관심과 성원을 기대합니다.

감사합니다.



이수페타시스 대표이사 김 성 민

## 회사개요

### 일반현황

이수페타시스는 네트워크 장비, 서버/스토리지, 슈퍼컴퓨터에 사용되는 인쇄회로기판(PCB, Printed Circuit Board)을 생산하는 세계 일류 초고다층 PCB 전문회사이며, 국내외 소비재용 PCB 및 FPCB 전문 생산 자회사를 두고 있습니다.

회사명	주식회사 이수페타시스
대표자	김성민
설립연월	1972년 2월
주요사업	인쇄회로기판(PCB) 제조 및 판매
사업장	본사 대구광역시 달성군 논공읍 논공로 53길 36 서울사무소 서울시 서초구 사평대로 84
임직원수	853명(2016년 12월 기준)
자본금	413억원
매출액	5,541억원(2016년 결산 기준)
주요 종속회사	(주)이수엑사보드, ISU Petasys Corp., ISU Petasys Asia Limited

### 주요연혁

1900s	2000s	2010s
1972. 02 회사설립	2000. 08 KOSDAQ 등록	2011. 04 (주)이수엑사플렉스(ISU EXAFLEX)설립
1989.06 PCB 사업 개시	2000. 09 이수페타시스아메리카 (ISU PETASYS AMERICA) 설립	2011. 12 노사상생 우수기업 대통령 표창
1995. 11 이수그룹 편입	2003. 10 한국증권거래소 이전 상장	2011. 12 초고다층 인쇄회로기판 세계일류상품 선정
1998. 06 제2공장 준공	2004. 11 (주)이수엑사보드(ISU EXABOARD) 설립	2013. 04 장애인고용촉진 철탑산업훈장
	2008. 01 "Advanced Level Technology Company" CISCO 인증 획득	2013. 11 이수페타시스후난 (ISU PETASYS HUNAN) 설립
	2008. 10 CISCO社 "Supplier of the year" 수상	2014. 10 (주)이수엑사보드의 (주)이수엑사플렉스 흡수합병
	2009. 10 CRAY社 "Supplier of the year" 수상	2016. 11 대한민국 사랑받는 기업 정부포상(CSR)
		2017. 07 고용친화대표기업 선정(대구광역시)

경영 이념

이수페타시스는 성실과 도전, 고객만족을 핵심가치로 경영활동을 추진하여 삶에 풍요와 편리를 더하는 아름다운 미래를 창조하고자 합니다. 최고의 제품을 만들기 위한 성실의 자세, 끊임없는 혁신과 자기개발을 통한 도전, 더 나은 가치 제공을 통한 고객만족은 이수페타시스의 경영 전반에서 실현되고 있습니다.

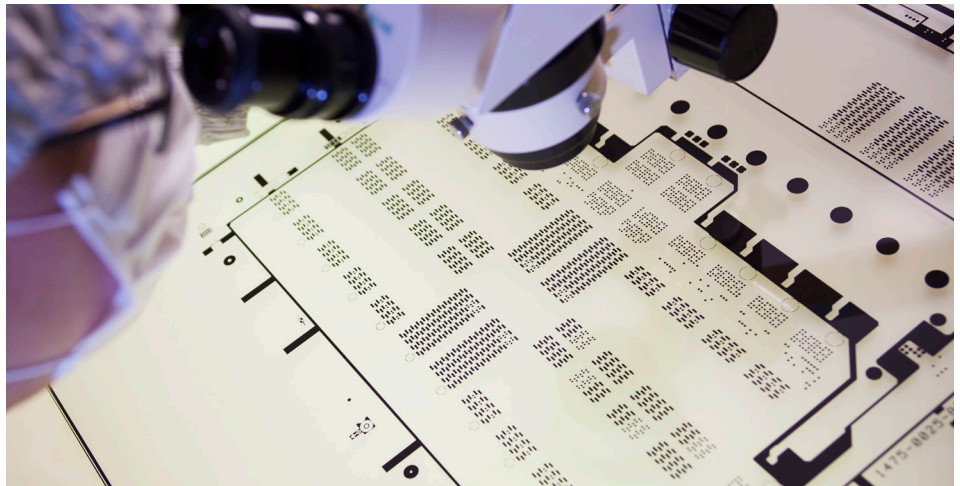
핵심목적 삶의 풍요와 편리를 더하는 아름다운 미래창조

핵심가치



경영 전략

이수페타시스는 글로벌 시장에서 경영활동을 영위하는 PCB 기업으로서 세계화 시대에 선도적인 역할을 수행하기 위해 시장환경 변화에 능동적으로 대응하고 있습니다. 지속적 연구개발, 신성장동력 확보, 품질안정화, 고객만족 추구를 4대 전략으로 경영활동을 전개하고 있으며 이를 통해 미래핵심 기술을 확보하고 원가 경쟁력을 강화하고 있습니다.



주요 경영 전략



이수페타시스는 인간존중과 환경 친화적 기업추구를 전제로 경영전략을 추진하고 있으며 고객, 주주, 임직원 등 이해관계자와 함께 지속가능한 가치 창출을 위해 나아가고 있습니다.

사업 분야

정보화와 세계화 시대의 변화 속에서 인터넷, 무선데이터시스템, 이동통신 보급 확산으로 신속한 데이터 전송 및 처리를 위해 인쇄회로기판(PCB)의 고다층화 및 고집적화가 더욱 중요해지고 있습니다. 이수페타시스는 네트워크(스위치, 라우터), 서버/스토리지, 우주항공 및 슈퍼컴퓨터, 자동차 등에 사용되는 초고다층 PCB를 생산하고 있습니다. 세계 최고 수준의 기술력과 품질을 기반으로 다양한 영역의 세계적인 IT 기업을 주요 고객으로 하여 지속적인 협력관계를 유지하고 있으며, 글로벌 시장에서 독보적인 기술과 생산, 영업환경을 구축해 PCB 시장의 선도기업으로 나아가고 있습니다.



경제적 가치 창출과 배분

이수페타시스는 주주 및 투자자, 임직원, 지역사회, 협력회사, 정부 등 다양한 이해관계자에게 경제적 성과를 배분하고 있습니다. 2016년 배당금, 급여 및 복리후생비, 사회공헌 투자비, 구매비, 법인세 등으로 공유한 경제적 가치는 1,778억원입니다.

이해관계자	경제적 가치 배분	단 위	2016
주주 및 투자자	배당금	천원	3,976,861
임직원	급여, 퇴직급여, 복리후생비	천원	64,186,334
지역사회	사회공헌 투자	천원	83,500
협력회사	구매	천원	103,445,976
정부	법인세	천원	6,065,629
합계		천원	177,758,300



## 윤리경영

이수페타시스는 기업활동을 통해 영향을 주고 받을 수 있는 모든 이해관계자와 사회에 대한 책임을 고려하여 윤리경영을 준수하고 산업 전반에 공정한 기업문화를 확산하고 있습니다.

### 윤리경영 시스템

이수페타시스는 공정하고 건전한 기업문화와 윤리경영 환경을 조성하고자 윤리규정(Code of ethics)을 제정하고 이를 준수하고 있습니다. 모든 임직원은 윤리규정에 따른 행동규범을 실천하는 것이 지속 가능한 기업이 되기 위한 필수조건임을 인식하고 행동규범을 숙지하고 실천하며, 거래하는 협력업체 등 제3자도 함께 준수할 것을 권장하고 있습니다. 특히 기업의 신뢰성을 제고하고 윤리적 이슈에 대한 원만하고 공정한 해결을 위해 2016년 윤리경영위원회를 신설하고 운영하는 등 투명한 기업 운영에 최선을 다하고 있습니다.

#### 윤리규정 Code of ethics

I. 주주 및 투자자에 대한 자세	II. 고객에 대한 자세	III. 경쟁사와 협력 회사에 대한 자세
<ul style="list-style-type: none"> <li>» 주주의 권익 보호</li> <li>» 평등한 대우</li> <li>» 적극적 정보 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 고객 존중</li> <li>» 고객 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 공정한 경쟁</li> <li>» 공정한 거래</li> </ul>
IV. 임직원에 대한 책임	V. 사회에 대한 책임	VI. 임직원의 기본 윤리
<ul style="list-style-type: none"> <li>» 임직원 존중과 공정한 대우</li> <li>» 근무 환경 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 국내외 법규의 준수</li> <li>» 국가 경제 및 사회 발전에 기여</li> <li>» 환경 보호</li> <li>» 부당한 정치 관여 금지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» 건전한 기업 문화 정착</li> <li>» 이해 상충 행위 금지</li> <li>» 내부 정보 이용 금지</li> <li>» 회사 재산 및 중요 정보 보호</li> <li>» 직장 내 성희롱 방지</li> <li>» 금품 및 향응 수수 금지</li> <li>» 윤리 규정의 준수</li> </ul>

### 윤리경영 문화 확산

이수페타시스는 임직원 윤리행동 및 인권존중 지침을 통해 청렴의식을 제고하고 인권존중에 대한 가치를 내재화하고 있습니다. 2016년에는 임직원 대상 총 2회의 윤리교육을 시행하였으며 총 교육 합산 시간은 849시간입니다. 이러한 노력을 통해 건전하고 공정한 기업 문화를 만들어 나가고 있으며 보고 연도 기간 동안 반부패관련 위반건수는 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

### 내부고발 제도 운영

이수페타시스는 임직원 및 외부 이해관계자를 대상으로 윤리경영 실천의지를 다지고 상호 간의 신뢰 강화를 통해 지속성장을 추구하기 위해 내부고발제도를 운영하고 있습니다. 이해관계자는 이수페타시스 홈페이지 내 사이버 신문고를 통해 윤리경영에 위배되는 모든 행위를 자유롭게 신고할 수 있으며 윤리경영위원회가 심의기구로서 고발제도의 공정한 운영을 도모하고 있습니다.

## 지배구조

이수페타시스는 경영 투명성을 확보하고 신뢰받는 지배구조를 확립하고자 이사회 중심의 선진화된 지배구조를 구축하고 있으며 대표이사 직속 CSR위원회를 운영하여 사회적 책임 경영을 실천하고 있습니다.

### 이사회 구성 및 운영

이수페타시스 이사회는 회사의 주요사항에 대해 전략적인 판단을 내리는 최고이사결정기구로서 주주의 이익을 대변하는 동시에 기업의 지속적인 성장을 목표로 주요 경영 현안을 의결하고 감독하는 역할을 수행하고 있습니다. 이사회는 대표이사를 포함한 2명의 사내이사와 2명의 기타 비상무이사로 구성 되어 있으며 이사의 임기는 3년입니다.

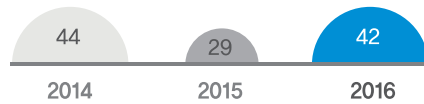
기준 2017년 6월

이름 성별	구분	담당업무	전문분야	주요 이력
김성민 남	상근	대표이사	경영	(주)이수 대표이사 서울대학교 경영학 석사
서영준 남		공장장	전자전기	(주)이수 페타시스 연구소장 금오공과대학교 기계공학
제민호 남	비상근	이사	경제	(주)이수 대표이사 (주)이수건설 대표이사
이재경 남		사외이사	경영	국민대학교 경영학부 교수 텍사스대학교 경영대학원 박사

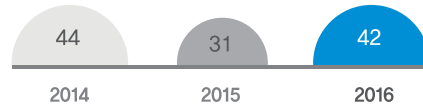
※ 2016년 황엽 이사, 이희섭 사내이사가 임기만료로 퇴임하고, 2017년 3월 24일 제 45기 정기주주총회를 통해 서영준 사내이사, 제민호 기타 비상무이사가 선임되었습니다.

기준 2016년 12월 31일

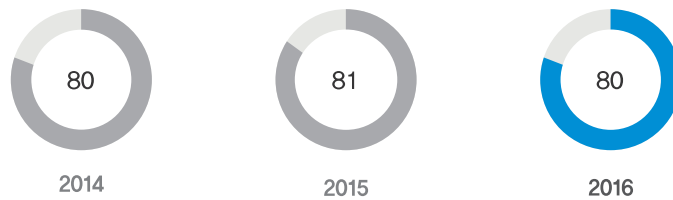
이사회 개최건수 단위: 건



이사회 의결건수 단위: 건



이사회 평균참석률 단위: %



**이사회 투명성 확보**

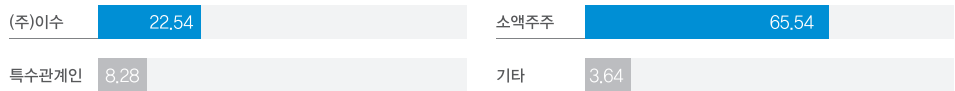
이수페타시스는 이사선임 시 주주총회 전에 이사에 대한 모든 정보를 투명하게 공개하여 추천인과 최대 주주와의 관계, 회사와의 거래 등에 대한 내역을 외부에公示하고 있습니다. 대부분의 이사후보는 이사회 추천을 주주가 찬성하는 방식으로 승인되며, 이사회 구성원에 대한 보상은 이사 성과 보수 지급 기준에 따라 주주총회에서 승인한 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 자세한 보수 내역은 금융감독원 전자공시시스템(DART)에公示하는 자료를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

**주주 구성 및 커뮤니케이션**

이수페타시스는 매년 주주총회를 개최하여 회사의 주요 의사결정 및 경영과 관련된 주주의 의견을 적극 반영하고 있습니다. 더불어 홈페이지 및 금융감독원 전자공시시스템 등에 주요 경영 사항을公示함으로써 주주와의 커뮤니케이션을 적극적으로 실시하고 있습니다.

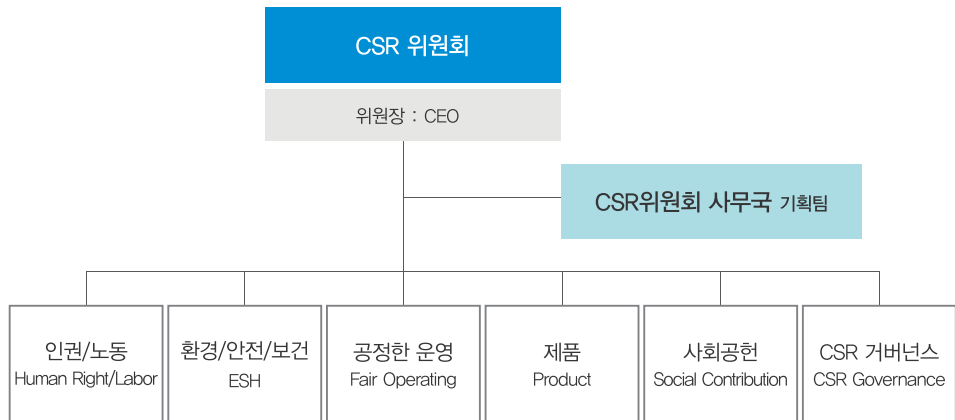
기준 2016년 12월 31일

주주구성 단위: %



**CSR위원회 운영**

이수페타시스는 CEO와 분야별 담당임원으로 구성된 CSR위원회를 이사회 내 소위원회로 운영하여 CSR을 회사 전략과 운영에 통합시켜 추진하고 있습니다. CSR 위원회에서는 전략 및 정책을 심의하고 활동 성과를 점검하며, 최고이사결정과정에서 CSR 관점의 리스크와 기회를 논의하고 있습니다. CSR 위원회 사무국(기획팀) 주관으로 분야별 담당자와 함께 인권/노동, 환경/안전/보건(ESH), 공정한 운영, 제품, 사회공헌, CSR 거버넌스 활동을 통합 · 관리하고 있습니다.



## CSR 전략체계

이수페타시스는 초고다층 PCB 일류기업으로서 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 지지하며 경제·사회·환경적 가치를 창출하기 위해 CSR 전략을 수립하고 이를 체계적으로 이행하고 있습니다.

### CSR 전략 및 정책

이수페타시스는 기업의 사회적 책임에 대한 대외 요구에 대응하고 전사적 사회책임경영을 강화하기 위해 CSR 전략이행 체계를 확립하고 있습니다. 6대 전략과제에 대한 세부실행계획 및 성과지표를 도출하여 연간 성과를 점검하고 있으며 관련 부서별로 CSR 전략이행을 위한 개선안을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 전 임직원이 업무를 수행하며 CSR 추진을 위한 가치와 행동기준을 내재화할 수 있도록 환경, 윤리, 인권 등의 부문에서 CSR 운영을 강화하고 있습니다.



### CSR 추진 로드맵



CSR 운영 강화

이수페타시스는 CSR 운영을 강화하기 위해 CSR 추진 로드맵을 구축하고 CSR 운영규정을 제정하여 CSR 목표 수립, 관련 프로그램 운영, 데이터 관리 등을 공식화하였습니다. CSR 운영규정에 전사적인 CSR 운영 목적과 유관부서 및 주요 내용을 명시하였을 뿐만 아니라 실행 과제 이행을 위한 정기적인 활동을 제정하여 지속적인 추진을 위한 운영 기반을 내실화하고 주요 성과를 점검·개선하고 있습니다.

CSR 주요 활동 성과 점검 이수페타시스는 CSR 거버넌스 체제 구축 후 진단 결과를 기반으로 성과를 관리하고 부서별 보완점을 도출하여 실행하고 있습니다.



대한민국 사랑받는 기업 정부포상 수상

제 4회 '대한민국 사랑받는 기업 정부포상' 대한상공회의소 회장상 수상 이수페타시스는 2016년 11월 14일 '제4회 대한민국 사랑받는 기업 정부 포상' 에서 최초보고서발간 부문(CSR보고서)으로 대한상공회의소 회장상을 수상했습니다. 2015년 첫 CSR보고서 발간을 시작으로 CEO 중심의 CSR 추진 거버넌스 체제를 구축하고, 각 부문별 주요 이슈를 담은 CSR보고서를 통해 관련 성과를 적극 공개하는 등 모범적인 사회책임 경영을 실천해 나아가고 있습니다.

지속개선을 위한 CSR관리 체계 이수페타시스는 ISO 26000에 기반한 자체 CSR 진단지표(CSR Assessment Tool)를 개발하여 CSR 현황을 점검하고 개선을 위한 노력을 지속하고 있습니다. CSR 이행 계획 수립, 과제 실행, 진단, 개선 과제 도출 과정을 통해 체계적으로 CSR운영을 관리하고 있습니다.

## CSR 핵심성과지표(KPI)

### 인권 및 노동(Human Rights & Labor)

KPI	단위	2014	2015	2016	2017년 목표
인당 교육 시간	시간	105.4	107.7	108.1	110
인당 교육훈련비	천원	944	1,062	951	960
총 교육훈련비	천원	817,190	896,820	813,827	850,000
여성인력신규채용률	%	13.6	7.3	14.5	15.0
임직원 여성 구성 비율	%	8.6	8.2	8.6	8.8
출산휴가/육아휴직 후 복직률	%	75.0	66.7	100.0	100.0
장애인 고용 비율	%	6.4	4.8	4.2	4.2
퇴사율	%	0.5	1.8	1.7	1.2
임직원 평균 근속연수	년	11년 3개월	11년 9개월	12년 6개월	13년
평균 임금 상승률	%	6.5	4.5	4.8	4.5
매출액 대비 복리후생비	%	1.7	2.1	2.0	2.0
노조가입률	%	86.9	95.6	94.1	96.0

### 환경 및 보건 · 안전(ESH)

KPI	단위	2014	2015	2016	2017년 목표
온실가스 배출량	Scope 1(직접배출) tCo2eq	13,535	18,490	21,317	21,870
	Scope 2(간접배출) tCo2eq	26,185	27,682	30,083	28,580
에너지 사용량	직접사용 TJ	96	109	118	112
	간접사용 TJ	539	570	619	588
폐기물 배출량	일반폐기물 Ton	6,323	5,285	4,461	4,600
	지정폐기물 Ton	5,180	4,753	4,335	4,300
폐기물 재활용률	%	91	88	88	88
대기오염물질 배출량	질소산화물 Kg/년	361	544	571	514
	암모니아 Kg/년	4,596	2,465	1,222	1,100
폐수발생량	Ton	949,641	1,016,689	1,107,274	1,100,000
수질오염물질 배출량	유기물질(COD) Kg	64,811	79,779	85,268	82,709
	부유물질(SS) Kg	14,231	10,098	8,136	7891
	총질소(T-N) Kg	49,722	46,857	42,554	41,277
	구리(Cu) Kg	425	209	335	324
용수사용량	Ton	1,107,253	1,150,428	1,254,301	1,210,000
유해화학물질 유출사고 건수	건	-	-	-	-
안전사고 건수	건	-	-	-	-
재해율	%	0%	0%	0%	0%
유해화학물질 사용량	Ton	8,792	7,984	8,282	7,454

## 공정한 운영(Fair Operating)

KPI	단위	2014	2015	2016	2017 목표
반부패 및 공정거래 교육 실적 <small>협력업체</small>	명	14	16	19	24
반부패 및 공정거래 교육 실적 <small>임직원</small>	명	865	837	849	857
협력업체 CSR Audit 실시율	%	74	59	73	80

## 제품 책임 및 고객(Product &amp; Customer)

KPI	단위	2014	2015	2016	2017 목표
고객 불만 정시 해결율	%	100	100	100	100
품질 시스템 Audit 지적 건수	건 수	-	-	-	-
고객 만족도	%	85	86	83	88

## 커뮤니티 참여 및 개발(Community Involvement &amp; Development)

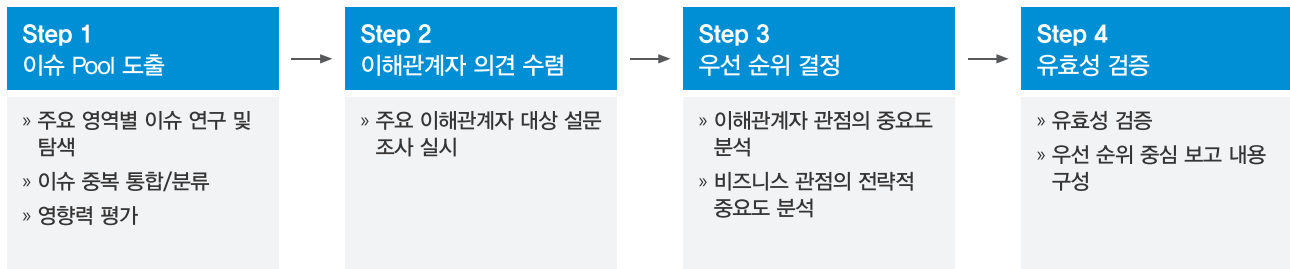
KPI	단위	2014	2015	2016	2017 목표
임직원 인당 봉사활동 시간	시간	4	4	4	4
임직원 사회공헌 참여율	%	18	22	28	35

## 이해관계자 참여 및 중대성 평가

이수페타시스는 GRI G4, ISO 26000 등 지속가능경영의 글로벌 표준 및 평가를 준용하여 이해관계자 참여 및 중대성 평가를 실시하였습니다. 이를 통해 경영활동에서 고려해야 할 중요이슈를 선정하였으며 이를 중심으로 보고서를 구성하였습니다. CSR 활동의 지속적인 개선을 위해 중대성 평가 결과는 연간 CSR 전략 수립에 반영할 예정입니다.

### 중대성 평가 절차

이수페타시스는 지속가능성맥락(Sustainability Context)에서 경영활동과 직·간접적으로 영향을 주고 받는 잠재 이슈를 탐색하고 이해관계자의 의견과 이수페타시스의 전략적 관점을 고려하여 중대 보고 이슈를 선정하였습니다. 이슈 선정 과정은 제 3자 검증을 통해 투명성을 확보하였습니다.

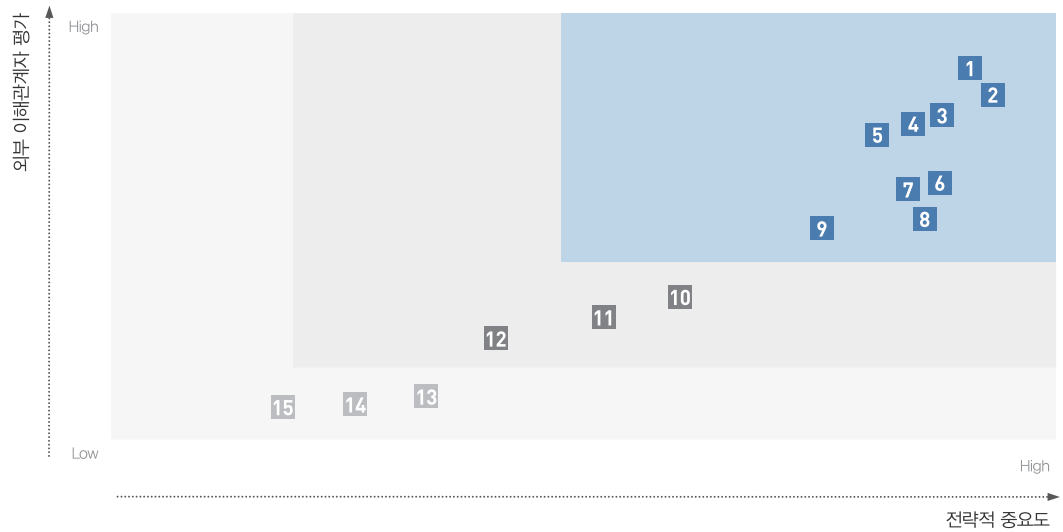


<p><b>이슈 Pool 도출</b></p>	<p>이수페타시스는 산업 리포트, 미디어 리서치 등을 통해 PCB 산업의 주요 이슈와 쟁점사항을 파악하고 지속가능경영 표준 및 평가, 정부정책, 산업계 및 선진사례를 분석하여 연관성이 높은 CSR 이슈 321개를 도출하였습니다. 이렇게 도출된 이슈는 중복 통합하여 30개로 분류 후 내·외부 CSR 전문가그룹의 영향력 평가를 통해 1차적으로 15개의 중요 이슈로 선별하였습니다.</p>
<p><b>이해관계자 의견 수렴</b></p>	<p>이수페타시스는 2017년 3월 23일부터 4월 6일까지 글로벌고객을 포함 이수페타시스의 경영활동을 통해 영향을 받는 주요 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 이해관계자의 의견을 중요 이슈 선정에 반영하였습니다. 설문조사에 참여한 주요 이해관계자는 총 448명으로 내부이해관계자(임직원) 374명, 외부이해관계자(주주 및 투자자, 계열사 및 협력업체, 고객사, 정부 및 유관기관, 지역사회) 74명이 참여하였습니다.</p>
<p><b>우선 순위 결정</b></p>	<p>1차적으로 선별된 중요이슈에 대한 이해관계자 관점의 중요도와 이수페타시스 비즈니스 관점의 전략적 중요도를 종합적으로 분석하여 우선 순위를 결정하였습니다.</p>
<p><b>유효성 검증</b></p>	<p>각 부문별 CSR 담당자 및 경영진 보고를 통해 선정된 중요 이슈가 이수페타시스에 중요한 주제 인지 검토하였습니다.</p>



중대성 평가 결과

중대성 평가 절차를 통해 선정된 중요 이슈는 이해관계자 의견과 전략적 중요도를 고려한 우선순위에 의해 3가지 차원(High, Medium, Low)으로 구분하였습니다. 이수페타시스의 제품과 비즈니스 경쟁력 이슈의 중요도가 가장 높게 나왔으며 이해관계자의 참여를 통해 제기된 중요이슈에 대한 대응 활동 및 성과는 보고서에 투명하게 반영하였습니다.



중요이슈 보고

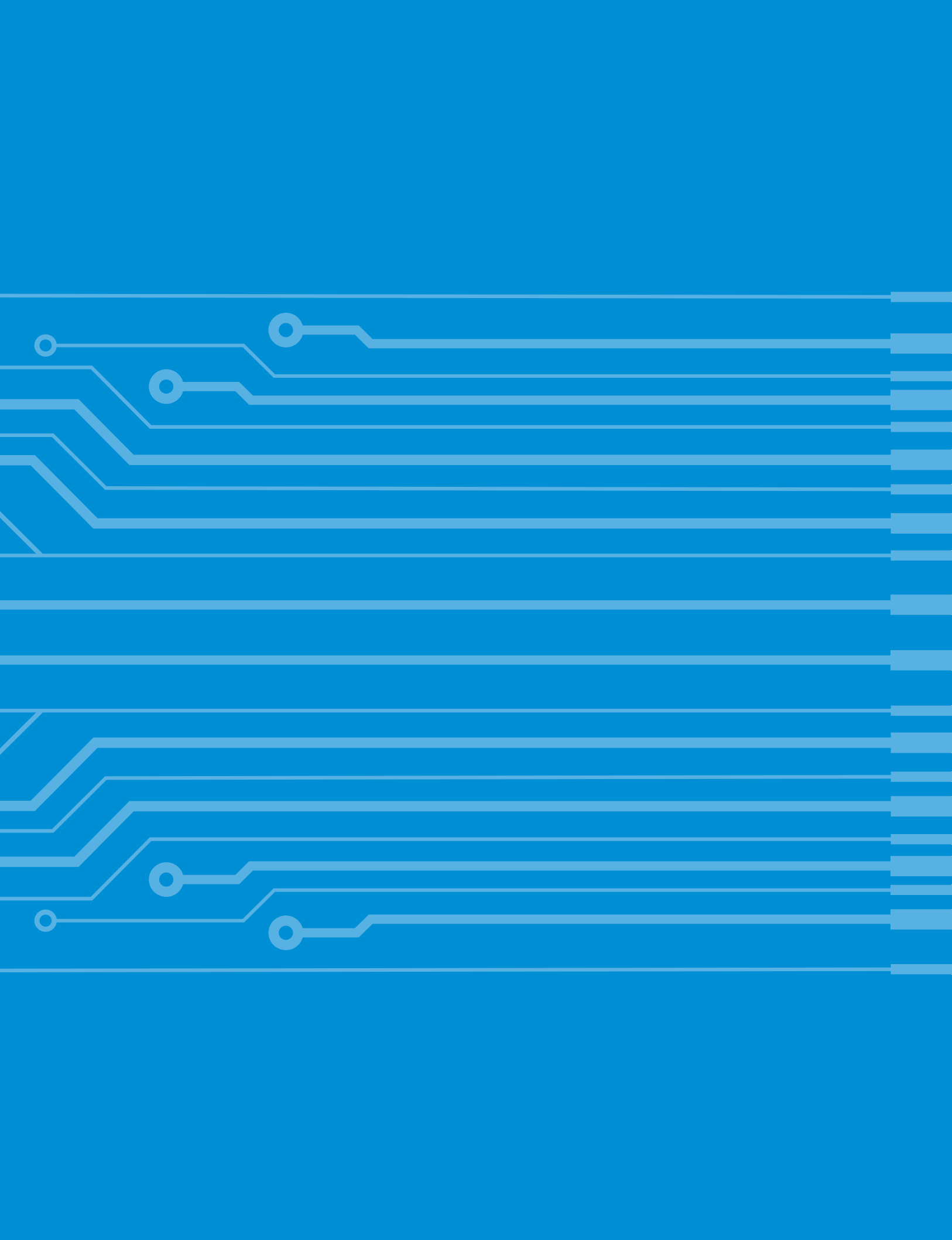
	순위	중대 Aspect	전략적 중요도	외부이해관계자	CSR Overview	Page
High	1	비즈니스 경쟁력 확보	93,0	82,7	경제적 가치창출과 배분	6
	2	품질경영	95,0	80,4	윤리경영	7
	3	신성장동력 발굴	91,6	81,9	지배구조	8
	4	리스크 관리	87,7	81,0	CSR 전략체계	10
	5	윤리경영	86,4	80,7	CSR Strategy & Performance	
	6	사업장 보건안전	92,0	75,0	비즈니스 가치 창출	18
	7	경제성과	89,2	77,7	인권 및 노동	23
	8	인재개발과 육성	92,5	71,0	환경 및 안전 · 보건	28
	9	고객정보보호	84,1	78,9	공정한 운영	34
Medium	10	원재료 사용	80,8	77,1	제품 책임 및 고객	39
	11	제품 및 서비스 환경 영향	79,6	78,2	커뮤니티 참여 및 개발	43
	12	조달관행	78,8	77,5		
Low	13	온실가스 배출	76,3	74,6		
	14	제품 및 서비스 정보	77,8	72,7		
	15	커뮤니티 참여	71,5	74,2		



2017 ISU PETASYS CSR Report

# CSR Strategy & Performance

1. 비즈니스 가치 창출(Business Value)
  2. 인권 및 노동(Human Rights & Labor)
  3. 환경 및 안전 · 보건(ESH)
  4. 공정한 운영(Fair Operating)
  5. 제품 책임 및 고객(Product & Customer)
  6. 커뮤니티 참여 및 개발(Community Involvement & Development)
- 



# 1

CSR Strategy & Performance

비즈니스 가치 창출

Business Value



## Context

첨단 IT 기술로 인해 하루가 다르게 변화하는 시대에서 기술집약적 기업들은 끊임없는 변화와 도전에 직면하고 있습니다. PCB 산업은 품목에 따라 저성장 시장과 고성장 시장으로 이원화되고 품질, 가격, 납기 등 제품평가 기준은 강화되는 등 비즈니스 환경이 점차 복잡해지고 있습니다.

## Our Approach

이수페타시스는 초고다층 PCB 일류기업이라는 위치에 안주하지 않고 지속적인 연구개발과 경영 혁신을 거듭하며 시장변화에 대응하고 있습니다. 주력시장에서의 경쟁력을 강화하는 동시에 높은 성장성이 예상되는 신규 산업 분야로의 진출을 확대하여 지속성장의 길을 열고 산업 발전에 기여하고 있습니다.

## Our Performance

경영성과 매출액

5,541 억 원

시장점유율

세계 초고다층 PCB 18층 이상

2 위

## 비즈니스 경쟁력 확보

이수페타시스는 복잡해지는 경영환경에서 차별화된 핵심 기술력, 제품 경쟁력, 고객사와의 협력 강화를 통해 비즈니스 경쟁력을 확보하고 있습니다.

### 차별화된 핵심 기술력

이수페타시스는 기술만큼 정직한 것은 없다고 생각합니다. 차별화된 기술력을 갖추기 위해 연구개발과 기술혁신을 거듭하고 있으며, 이를 통해 초고다층 PCB 제조 측면에서 고부가 제품 개발을 위한 선도적 기술력을 보유하고 있습니다.

### 세계 최고 수준의 제품 경쟁력

제품의 품질, 납기, 가격 등은 제품 경쟁력을 결정짓는 중요한 요소로서 이수페타시스는 이에 대한 경영목표를 수립하고 전략과제를 이행하고 있습니다. 품질향상을 위한 투자 확대, 납기단축을 위한 체제 확립, 원가경쟁력 강화를 주요 사항으로 추진하고 있습니다.

### 고객과의 긴밀한 파트너십

100% 주문생산방식을 채택하고 있는 PCB 산업에서 제품에 대한 책임을 강화하여 고객의 만족을 이끌어내는 것은 지속적인 사업을 가능하게 하는 원천입니다. 이수페타시스는 고객의 요구에 빠르게 대응하며 긴밀한 파트너십을 통해 비즈니스 경쟁력을 강화하고 있습니다.



## 품질경영

최고의 품질은 지속적인 비즈니스 가치를 창출하기 위한 이수페타시스 경쟁력의 핵심입니다. 이수페타시스는 고객의 기대수준을 뛰어넘는 최고 수준의 품질경쟁력을 갖추기 위해 전 공정에서 품질경영을 강화하고 있습니다.

### 전 공정 품질관리시스템

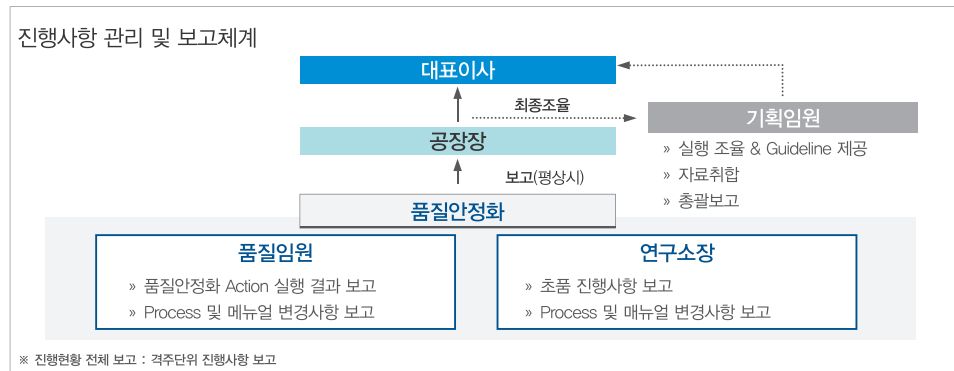
#### 사전알람 시스템 Q-communication

품질에 영향을 미치는 잠재적인 위험 인자에 대한 정보를 사전알람 시스템을 통해 사전에 생산 공정에 공유하고 이를 검증함으로써 품질 평가의 누락이나 부적합 제품의 유출 최소화

이수페타시스는 제품의 원료부터 생산, 포장에 이르기까지 전 공정에 품질관리시스템을 적용하여 안정적인 품질수준을 확보하고 있습니다. 최근 5년간 고부가 제품 비중이 2배 이상 증가하며 품질에 대한 관리 및 개선이 더욱 중요해지고 있는 가운데 이수페타시스의 품질관리를 위한 노력도 강화되고 있습니다. 품질 사전알람 시스템을 구축하여 시행하고 신규고객 제품군의 경우 초기 품질 안정화 활동을 실시하여 품질관리 수준을 한층 더 강화하고 있습니다.

### 품질개선 Action Plan 실행

이수페타시스는 경영환경 변화에 유연하게 대처하고 안정적인 품질시스템을 기반으로 원가경쟁력을 확보하기 위해 단계적으로 효율성을 높일 수 있는 Action Plan을 수립하여 전사적인 활동을 전개해 나가고 있습니다.



### 주요 인증 내역



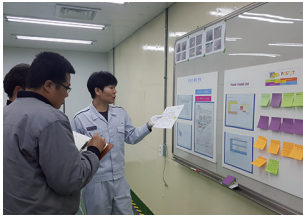
TL 9000 (2003)

정보통신산업 품질경영시스템 인증



AS 9100 (2007)

우주항공산업부문 품질경영시스템 인증



품질개선 Idea 도출

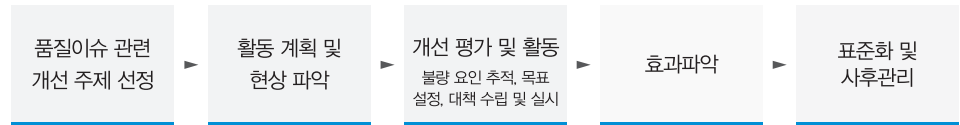


품질분임조 활동

### 품질분임조 활동

이수페타시스는 공정별 문제가 되는 품질 이슈를 종합적으로 진단하고 해결하기 위해 품질분임조 활동을 순서에 따라 체계적으로 추진하고 있습니다.

#### 품질분임조 활동 순서



전 공정 포스트잇을 활용하여 아이디어 도출 및 제안활동을 강화하고 있으며 사원급은 원인을 도출하고 공정책임자, 파트장은 대책을 강구하는 형태로 운영하여 제품 품질 향상을 위한 실질적인 활동이 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다. 또한 일 단위로 공정별 분임조 진도를 관리하여 활동추진의 실행력을 제고하고 있습니다.

2016년에는 총 16개의 품질분임조가 분임조별로 상세 목표 및 개선안을 선정하여 공정별 테마활동을 진행하였습니다. 품질개선 활동을 위해 공정책임자 및 분임조장 56명을 대상으로 문제해결 기법 교육을 실시하는 등 지원을 아끼지 않고 있으며 앞으로도 전사 차원에서 품질 향상을 위한 활동을 지속할 것입니다.

품질분임조 활동은 단순히 불량 발생 시 문제해결의 대응에 그치는 것이 아닌, 공정별 이슈 분석 및 세부 목표 설정을 통해 전체적인 제품 품질 향상을 목표로 하는 활동이라는 점에서 이수페타시스의 품질 경영에 대한 진정성을 보여주고 있습니다.

### 품질 및 기술력 인정

이수페타시스는 공인된 품질인증기관으로부터 품질에 대한 주요 인증을 획득하여 대외적으로 우수한 품질 및 기술력을 인정받고 있습니다. 2016년 10월 국제 자동차 협의회(IATF)는 기존 TS 16949를 대체하는 IATF 16949 규격을 새롭게 공표하였습니다. 2017년 하반기 전환심사 후 인증 획득을 목표로 하고 있는 IATF 16949는 자동차 생산과 조립, 서비스 및 내장제품에 대하여 Core Tools와 함께 고객 지정 요구사항과 규제 요구사항 등을 포함하고 있습니다.



NADCAP (2010)

우주항공산업 품질경영생산기술시스템, Asia 최초 인증



ITAR (2010)

미국 국무부 방위산업용 제품 생산 및 수출 승인서



TS 16949 (2015)

자동차품질경영시스템 인증

OHSAS 18001 (2004)
MIL-PRF-55110F (2001)
Bellcore (2001)
QS 9000 (2001)
ISO 14001 (1998)
ISO 9001 (1994)

그 외 6개

## 신성장동력 발굴

이수페타시스는 미래 산업환경 변화에 따라 비즈니스 기회를 파악하여 새로운 사업영역에 도전하고 신규 고객 발굴에 힘쓰고 있습니다. 연구소와 사업기획팀 주관으로 신규사업 협의체를 운영하고 연구 개발 및 신규사업 역량을 강화하여 미래성장동력이 될 수 있는 산업 분야를 적극적으로 검토하여 신규사업을 진행하고 있습니다.

### PCB 산업 신규사업 추진

이수페타시스는 신규사업 발굴을 통해 사업구조를 강화해가고 있습니다. PCB 산업 내 높은 성장이 예상되는 전장, RF(Radio Frequency), IoT, 그리고 특수 PCB(반도체 검사용 PCB) 시장을 중심으로 제품 포트폴리오를 확대하고 사업화를 검토하고 있습니다. 전장, RF, 특수 PCB(반도체 검사용 PCB)는 기술력과 경험을 최대한 활용하여 고객 개발 및 제품 개발에 집중하고 있으며, IoT는 시장 초기 단계로 개발 참여 기회를 확대하여 시장에 진입하는 것을 목표로 하고 있습니다. 새로운 영역에 도전하며 쌓아가는 기술력과 경험은 기존 사업에도 반영하여 시너지를 창출하고 있습니다.

**국책/산학공동 연구 진행** 이수페타시스는 2016년 국책/산학공동 과제 발굴에 참여하여 차량용 77~79GHz Radar 개발 및 한국형 슈퍼컴퓨터 개발(H/W) 과제를 진행하게 되었습니다. 신성장동력 과 연계될 수 있는 과제로 2017년부터 최장 5년 동안 추진할 예정입니다.

연구과제	차량용 레이더 개발	한국형 슈퍼컴퓨터 개발
수행기간	수행시기 : 2017년 4월 수행기간 : 2년	수행시기 : 2017년 6월 수행기간 : 3년
연구내용	최적의 설계 및 원자재 선정 제품 상용화를 위한 Spec 설정 제조 Process 정립	신호특성 최적화 제품 장기 신뢰성 확보 시제품 제작
진행현황	차량 IT플랫폼 연구실 미팅 진행 과제 수행 중	과제 관련 미팅 진행 과제 관련 킥오프행사 참석 2017. 6. 2

### PCB 산업 외 신규사업 추진방향

이수페타시스는 초고다층 PCB를 통해 사회·경제적 가치를 창출해온 것처럼 우리의 삶을 풍요롭게 하는 미래성장동력 분야에서 성장성, 사업 적합성을 고려하여 새로운 사업을 모색하고 있습니다. 전기차 배터리, 스마트팩토리 솔루션 등 향후 먹거리가 될 수 있는 분야를 발굴하여 하루가 다르게 변화하는 IT환경에 대응해 나갈 것입니다.



# 2

CSR Strategy & Performance

인권 및 노동

Human Rights & Labor



## Context

세상을 편리하고 풍요롭게 하는 기술은 제품개발 및 생산에 땀 흘린 사람들이 있었기에 가능합니다. 기술이 핵심 경쟁력인 PCB 산업에서 인적 자원은 회사의 가치를 만드는 원천이기에 우수한 인재 확보와 일하기 좋은 근무환경 조성은 무엇보다 중요합니다.

## Our Approach

이수페타시스는 인권존중의 가치를 제도적·문화적 차원에서 확립하고 회사의 모든 활동에서 이를 실천하고 있습니다. 이수페타시스의 전 직원이 인권과 노동에 대한 존중을 바탕으로 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 인재개발 및 일하기 좋은 근무환경 조성에 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

## Our Performance

연간 직원 1인당 교육시간

108.1 시간

연간 직원 1인당 교육훈련비

95.1 만 원

매출액 대비 복리후생비

2.0 %

## 인권 정책 및 추진체계

이수페타시스는 기업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 측면의 부정적인 영향을 식별하고 인사노동의 전반적인 기본지침을 통합하여 인권노동방침을 제정·운영하고 있습니다. 인권노동방침에는 모든 근로자를 인간으로 존중하는 인간가치를 기본으로 강제노동 및 아동노동 금지, 차별금지, 근로시간 및 임금과 복리후생에 대한 규정을 명확히 하고 있습니다. 아울러 직원의 사회적 대화를 보장하는 결사의 자유뿐만 아니라 모성보호, 고충처리 및 인재개발의 내용도 포괄하여 이를 제도적으로 보장하며 임직원이 존중 받으며 역량을 발휘할 수 있도록 Great Work Place를 만들어가고 있습니다. 인권정책 및 절차에 대해 훈련을 받은 근로자는 인사노무팀과 기획팀 직원 총 14명이며 인사노무팀이 전담 부서로서 인권에 관한 정책을 추진하고 있습니다.

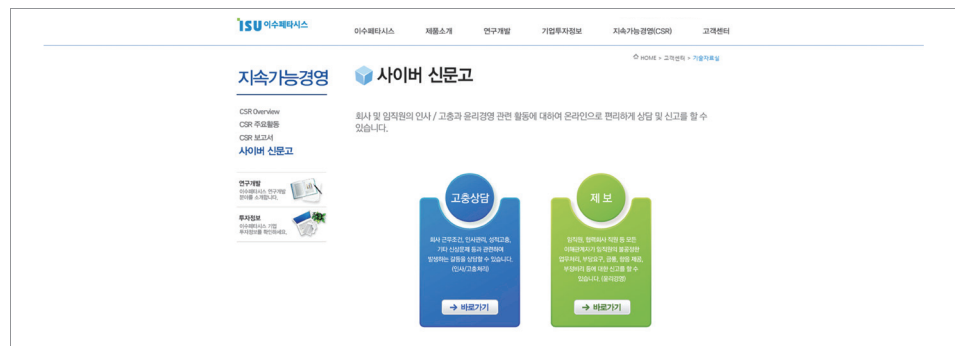
## 임직원 인권존중

### 인권존중문화 확립

이수페타시스는 인권 존중의 가치를 조직 활동 및 기업 운영에 내재화하기 위해 인권존중 서약프로그램 및 관련 교육프로그램을 실시하고 있습니다. 2015년 임직원 윤리행동 및 인권존중 지침을 제정한 이래 주기적으로 인권존중서약프로그램을 실시하여 직원 스스로 인권을 존중하는 주체로서의 인식을 촉구하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 인권존중 교육프로그램을 시행하여 인권 존중의 기업문화를 확립하고 있습니다.

### 임직원 고충처리

이수페타시스는 임직원들이 쉽고 편하게 자신의 고충을 상담 받을 수 있도록 고충처리시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 모든 고충은 고충처리규정에 의하여 선임된 고충처리위원과 고충처리위원회를 통하여 공정하게 처리합니다. 당사 홈페이지 내 사이버 신문고는 고충사항을 쉽게 제시할 수 있도록 접근성을 높였습니다. 고충상담 게시물은 기명/무기명의 선택이 가능하며 고유번호가 부여된 각 건 별로 상담자 외에는 상담내용을 알 수 없도록 보안체계를 갖추었습니다. 근무조건, 인사관리, 성적고충, 기타 카테고리별 접수를 통해 고충상담을 진행하며 임직원뿐 아니라 고객, 협력사 등도 상담이 가능한 열린 채널로 운영하고 있습니다. 2016년 총 3건의 고충내용이 접수되었으며 3건 모두 처리 완료되었습니다. 고충내용 및 처리결과는 데이터베이스화하여 개선사항에 대한 관리를 강화할 것입니다.



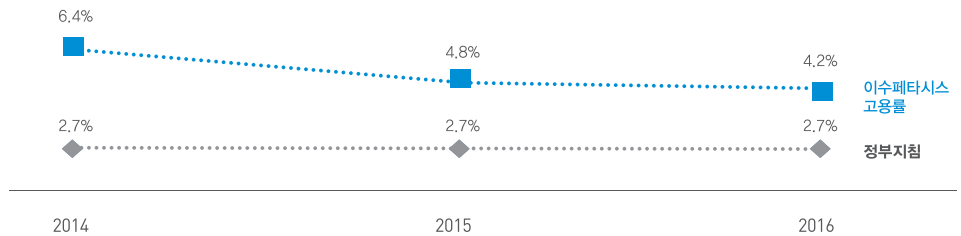


인권존중 교육 프로그램

### 다양성 및 차별금지

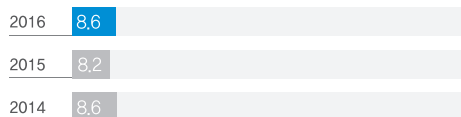
이수페타시스는 다양성이 존중되는 건강한 일터를 지향하며 인종, 나이, 성별, 장애 등으로 인한 차별을 일절 금지하고 있습니다. 근로자가 불법적인 차별을 받지 않도록 인사노동방침에 차별금지 항목을 규정하고 인권존중 서약프로그램을 통해서 이를 명확히 하고 있으며, 취약계층의 보호 규정을 통하여 기회의 평등을 보장하고 있습니다. 이런 노력의 결과, 이수페타시스는 고용노동부가 주관하는 남녀고용평등 우수기업(2003), 장애인 고용 우수기업(2006, 2011)에 선정된 바 있습니다.

**장애인 고용** 이수페타시스는 사회적 약자에 대한 책임을 다하기 위하여 장애인이 근무할 수 있는 직무를 발굴하여 배치하고, 보조공학기기를 비치하는 등 장애인을 위한 근무환경을 조성하고 있습니다. 전체 직원수가 증가하고 장애직원이 퇴사하여 장애인고용률이 다소 감소하였으나, 채용전형 시 가점을 부여하고 관련기관의 추천을 받아 장애인 채용에 노력한 결과 고용률을 법정 기준 이상으로 유지하고 있습니다.

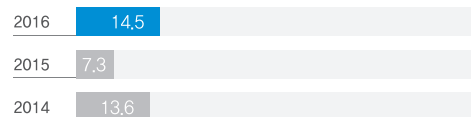


**여성 고용** 이수페타시스는 채용, 교육, 처우, 승진, 평가 등에서 성별을 이유로 임직원을 차별하지 않습니다. 2016년 여성인력의 신규채용 비율은 14.5%로, 여성엔지니어 육성 및 관리자 인력양성에 힘쓰고 있습니다. 남성의 임금 대비 여성의 임금 비율은 2014년부터 2016년까지 3개년간 82%를 유지하고 있습니다.

여성 임직원 비율 단위: %



여성 신규 채용 비율 단위: %



## 공정한 고용 및 고용관계

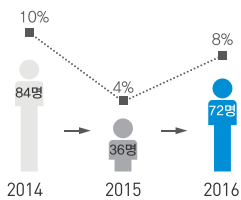
이수페타시스는 투명하고 공정한 고용정책을 시행하고 임직원에 대한 공정한 처우를 제도적으로 보장하여 양질의 안정적인 일자리를 제공하고 있습니다.

### 채용 절차

이수페타시스는 첨단기술산업인 인쇄회로기판(PCB) 전문 제조업체로서 기업 경쟁력 강화를 위해 우수 인재 확보를 위한 채용 절차를 투명하게 진행하고 있습니다. 채용계획에 따라 이수그룹 본사에서 주요 대형 매체를 통한 인턴십 및 공개채용 모집공고 후 채용이 진행되며, 인턴십, 공개채용, 특별채용, 산학연계 등을 통해 일정 규모 이상을 매년 채용하고 있습니다. 특히 R&D 및 엔지니어 분야 전문가 채용을 강화하고 있습니다.

### 신규 고용 창출

신규채용자수 및 고용창출률



계약 형태 및 성별에 따른 직원수 단위: 명

구분	2014	2015	2016
정규직	784	816	816
비정규직	81	21	33
남성	796	768	778
여성	69	69	71
총 임직원	865	837	849

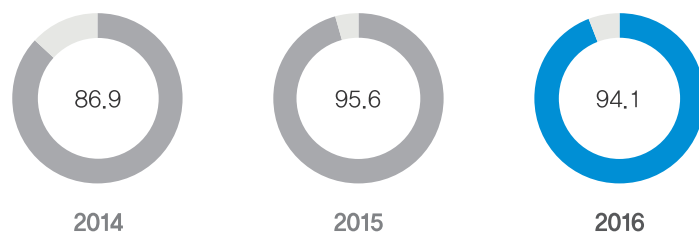
### 사회적 대화

이수페타시스는 노사 화합을 통해 상생의 기업 문화를 조성하기 위해 임직원의 결사의 자유를 보장하고 사회적 대화를 촉진하고 있습니다. 노사상생협력은 이수페타시스의 기업 문화로서 노사는 임단협 교섭, 노사협의회, 노사안전보건위원회, 노사인사소위원회 등을 통해 수시로 의견을 교환하고 작업장 환경 및 근로조건 개선 등에 그 결과를 반영하고 있습니다. 나아가 노사 공동으로 사회적 책임 실천 선언문을 채택하여 인간중심 경영, 지역경제활성화, 지역의 일자리 확대 등 상생의 문화를 사회 전반으로 확대해나가고 있습니다.



노사 임단협교섭

직원 노조가입률 단위: %



## 인재육성 및 복리후생

이수페타시스는 첨단기술산업인 인쇄회로기판(PCB) 전문 제조업체로서 우수인재의 육성과 확보가 지속가능한 성장의 동력임을 인식하고 있습니다. 이에 인재육성을 위한 투자와 직원들의 삶의 질을 높이기 위한 지원을 확대·시행하고 있습니다.

### 인재육성

이수페타시스는 직원들의 역량 강화를 통해 사업의 경쟁력을 확보하고 지속적인 성장을 돕기 위해 전문화된 리더십, 직무, 글로벌 교육을 실시하고 있습니다.

계층별로 현재의 역할에 대한 사명감을 부여하고 미래 역할 준비를 위한 커리큘럼으로 리더십 교육을 운영하고 있으며, 직무 전문성 제고를 위하여 자발적 학습 문화를 조성함으로써 직군 및 직위별로 직무에 관련된 맞춤형 교육을 실시합니다. 또한, 임직원에게 글로벌 어학과정, 경영 트렌드, 조직문화 등의 교육을 통해 국내외 상호 소통과 상향 평준화를 도모합니다.



### 복리후생

이수페타시스는 임직원들이 일과 삶의 균형을 찾고 행복하게 일할 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 주택자금대출, 정기건강검진 등 생활에 꼭 필요한 지원부터 구내식당, 의무실 등 편리하고 안전한 근무환경 조성을 위한 부분까지 직원들이 삶의 전반에서 안정적이고 풍요로운 생활을 영위할 수 있도록 제도적 지원에 앞장서고 있습니다. 시차출퇴근제 도입을 통한 임직원의 근무환경 개선, 리프레시휴가제 도입을 통한 직원 및 직원가족의 여가생활 지원 등은 이러한 노력을 보여주는 제도입니다. 특히 직원의 육아부담을 줄이기 위하여 직장어린이집을 설립하였고 자녀양육의 부담을 덜기 위하여 자녀학자금도 지원하고 있습니다.

복리후생 현황 단위: %

	2014	2015	2016
매출액 대비 복리후생비	1.7	2.1	2.0
평균 임금 상승률	6.5	4.5	4.8
육아휴직후 복귀비율	75	67	100

## 3

CSR Strategy &amp; Performance

환경 및 안전·보건

ESH



## Context

환경 및 안전·보건에 대한 국내외 관심과 규제가 지속적으로 강화되고 있습니다. 기업운동을 통해 발생하는 환경영향에 대한 투명한 정보공개와 개선에 대한 노력이 요구되며, 안전하고 건강한 작업 환경 조성을 통한 지속가능한 사업 운영이 중요해지고 있습니다.

## Our Approach

이수페타시스는 제품생산과정 및 공급과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 안전하고 건강한 근로환경을 구축하기 위해 ESH 방침을 수립하였습니다. 이를 토대로 환경·안전·보건 경영시스템(ISO 14001:2015, OHSAS 18001)운동을 통해 지속적으로 ESH방침을 실천하고 있습니다.

## Our Performance

안전사고

0 건

재해율

0 %

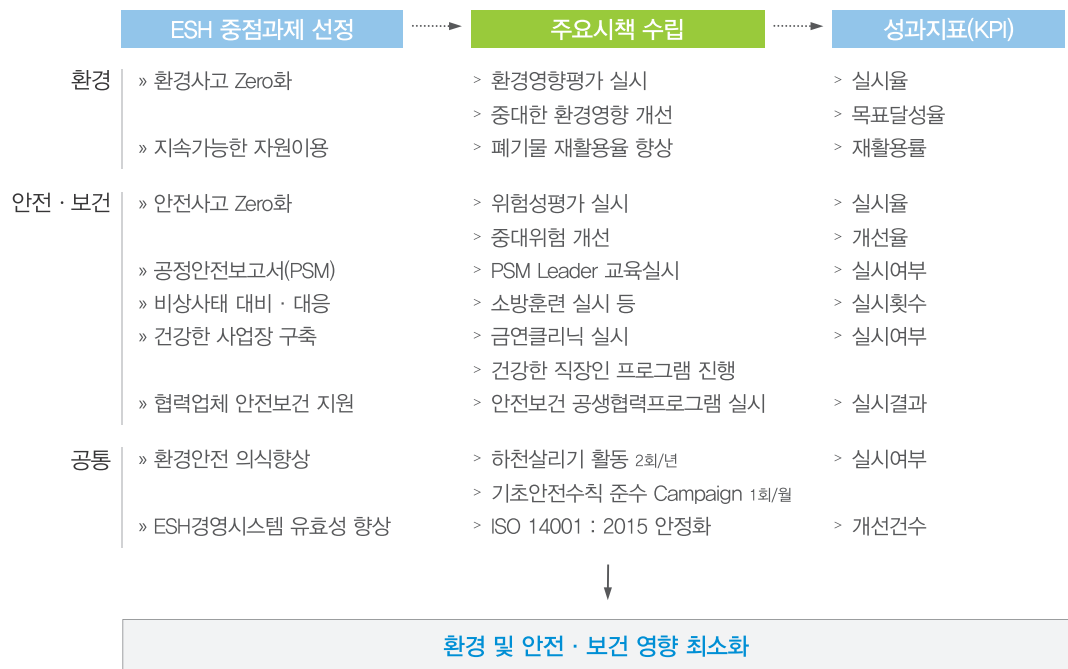
폐기물 재활용율

88 %

## 추진체계

이수페타시스는 환경 및 안전 · 보건(Environment · Safety · Health) 통합 경영시스템을 통해 경영 활동 전반에 걸쳐 환경적 영향을 체계적으로 관리하고 안전한 근무환경을 구축하고 있습니다. ESH 법규 준수를 기본으로 환경 및 안전 · 보건 분야의 중점과제를 선정하고, 환경안전팀이 컨트롤 타워(Control Tower)로서 부서별 ESH 담당자와 함께 전사 차원에서 주요정책을 추진하고 있습니다.

### 환경 및 안전 · 보건 경영 추진체계



## 환경 경영체제

### 환경영향평가 강화

이수페타시스는 환경과 임직원 건강 및 안전에 영향을 줄 수 있는 화학물질 및 폐기물 관리 강화를 위해 환경영향평가에 전 과정을 추가하였습니다. 회사 작업장에 국한되어 있던 이전의 환경영향 범위를 자재부터 제품 폐기시점까지 확대하여 평가하고, 평가결과를 지속적인 개선활동에 반영하고 있습니다.



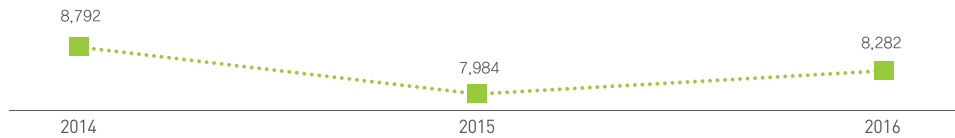
국제환경경영시스템  
ISO 14001 : 2015 국제표준 인증

## 중대한 환경영향 개선

### 유해화학물질 관리

이수페타시스에서 취급하는 유해화학물질을 포함한 모든 화학물질은 입고부터 사용 후 폐기까지 철저하게 관리되고 있습니다. 매월 법규 및 자체 점검기준에 따라 점검을 실시하고 있으며, 물질안전보건자료(MSDS)를 관련 현장에 제공하고 취급에 필요한 안전보호구 및 유출 사고를 대비한 방재장비를 갖추고 있습니다. 또한 유해화학물질 취급자에 대한 교육을 정기적으로 실시하여 화학물질로 인한 환경, 안전사고가 발생하지 않도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

유해화학물질 배출현황 단위: Ton



### 대기오염물질 관리

이수페타시스는 생산공정에서 배출되는 대기오염 물질의 발생 저감을 위하여 철저한 관리 및 공정 개선에 힘쓰고 있습니다. 3공장 증설로 인한 생산량 증가로 인하여 2015년 대기오염물질의 발생량이 증가하였는데도 불구하고 대기 오염물질은 방지시설을 통하여 적법하게 처리하고 있으며, 이를 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. 특히 지속적인 예방점검을 통해 방지시설의 가동효율을 최대화하고 노후 방지시설에 대한 계획정비를 철저히 이행하여 대기오염물질 배출량 감소를 위해 노력하고 있습니다.

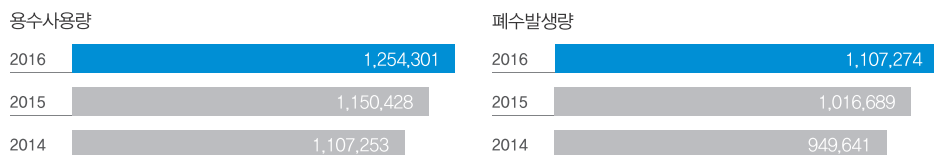
대기오염물질 배출현황 단위: Kg



### 수질오염물질 관리

이수페타시스는 생산공정에서 불가피하게 발생하는 폐수와 수질오염물질들을 관리하기 위한 처리 시스템을 구축하고 있습니다. 생산활동을 통해 발생하는 폐수는 공정별 특성에 맞게 분류 후 자체 시설에서 처리하고 있으며, 처리된 폐수는 다시 달성산업단지 폐수종말처리장으로 유입시켜 2차 처리 후 방류하고 있습니다. 사내에서 처리가 불가능한 고농도 폐수의 경우 별도 수집하여 위탁처리하며, 오염물질의 사내 배출허용 기준을 법규 기준보다 훨씬 엄격하게 적용하고 있습니다. 제품군의 고다층화로 인해 용수사용 원단위가 증가하였으나 용수 사용량 절감을 위한 순찰활동을 강화하는 등 수질 환경 개선을 위한 관리 강화에 힘쓰고 있습니다.

용수사용량 및 폐수 배출현황 단위: Ton



수질오염물질 배출현황 단위: Kg

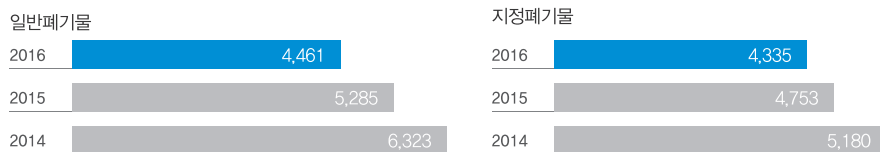
	2014	2015	2016
유기물질 COD	64,811	79,779	85,268
부유기물질 SS	14,231	10,098	8,136
총질소 T-N	49,722	46,857	42,554
구리 Cu	425	209	335



### 폐기물 관리

이수페타시스는 생산활동 중 폐기물 발생을 최소화하기 위해 공정별 저감목표를 설정하고 모든 폐기물의 발생부터 보관, 처리까지 적절하게 관리하고 있습니다. 위탁처리 폐기물은 처리업체와 3자 계약을 통해 처리 경로를 명확히 하고 있으며, 연 1회 수시 점검을 실시하여 적법성 여부를 확인하고 주변 지역의 오염과 민원발생 여부 등을 관리하고 있습니다. 폐기물의 처리 현황을 관리하며 공정별 저감 목표에 따른 계획을 이행한 결과, 2015년 대비 일반폐기물 배출량은 16%, 지정폐기물 배출량은 9% 감소하였습니다.

폐기물 배출현황 단위: Ton



## 자원 재활용 및 재사용

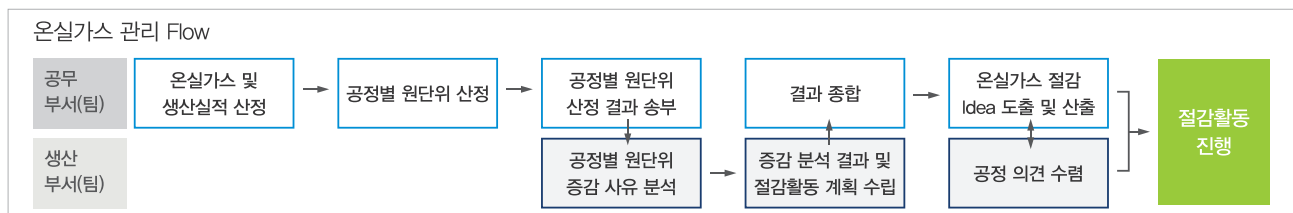
이수페타시스는 생산활동을 통해 발생된 폐기물을 재활용하고 원 · 부자재를 재사용하여 자원의 지속 가능한 이용이 가능하도록 전사 차원의 노력을 기울이고 있습니다. 폐기물 재활용을 위해 불량으로 인한 폐기 제품을 포함하여 사내에서 발생하는 폐기물을 47종으로 세분화하고 이 중 45종을 재활용하고 있으며, 2016년 발생된 폐기물 중 88%인 7,740톤을 재활용하였습니다. 또한 원 · 부자재 절감 및 재사용에 관한 아이디어를 지속적으로 발굴하여 실행하고 있습니다. 원 · 부자재 중에 포함되어 있는 금 (Au), 은(Ag), 구리(Cu) 등의 유가금속 회수설비를 운영하고 있으며, 2016년 폐수 중의 구리(Cu) 회수 설비를 설치하여 운영하고 Catalyst 폐액 재활용률을 높여 지속가능한 자원이용에 앞장서고 있습니다.

## 기후변화 완화

이수페타시스는 국가 온실가스 종합 시스템(NGMS) 기준에 의해 온실가스 인벤토리를 구축하여 온실 가스 배출량을 산정 · 관리하고 있으며, 관리 규정에 따라 직접배출과 간접배출의 사용량 절감 활동을 추진하고 있습니다.

### 온실가스 및 에너지절감 관리 규정 제정

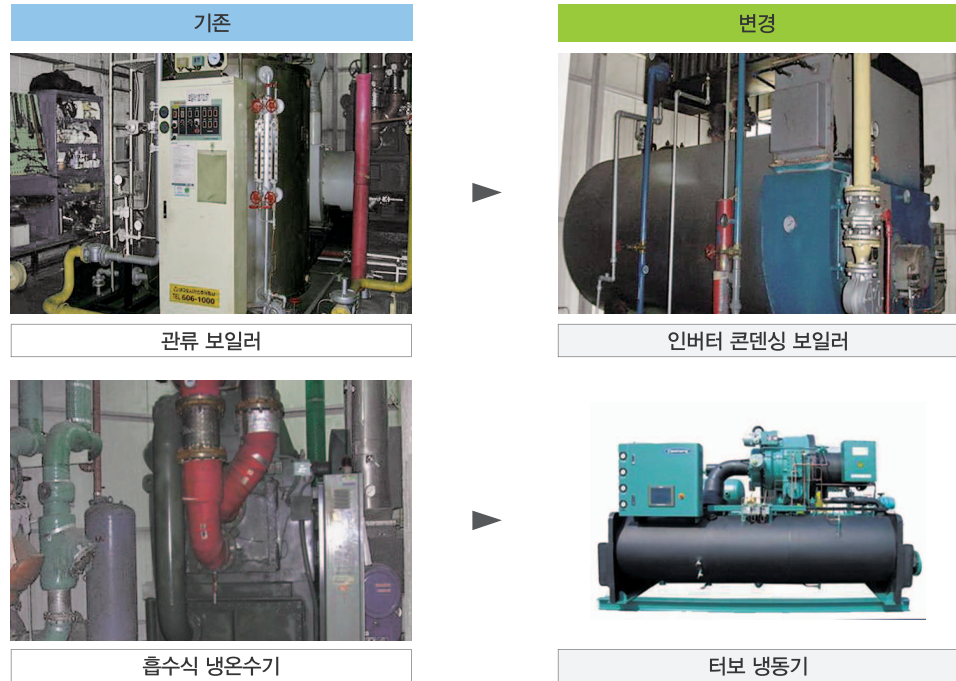
이수페타시스는 사내에서 소비 또는 발생하는 온실가스의 지속적인 저감 활동을 통해 지구 환경을 보호하고 환경오염 사고를 미연에 방지하고자 온실가스 및 에너지절감 관리 규정을 제정하여 추진하고 있습니다. 특히 공정 배출 시설을 분류하고 온실가스 관리 Flow를 수립하여 배출 책임과 업무절차를 명확히 하여 감축활동을 강화하고 있습니다.



### 공정별 에너지절감 추진

이수페타시스는 공무팀이 주관이 되어 공정별로 에너지순찰 활동을 실시하고 점검에 따른 조치사항을 담당부서에서 이행하여 에너지 사용의 효율을 높이고 있습니다.

고효율 기기 도입



### 온실가스 배출 및 에너지 사용 관리

이수페타시스는 생산 공정별로 온실가스 배출과 에너지 사용 절감을 위해 배출량과 사용량을 관리하고 있습니다. 그러나 생산규모 확대에 따른 신규 공장 신설 및 설비 증설로 인해 연간 온실가스 배출량이 증가하는 추세에 있어 이에 대한 원인을 명확히 밝히고 배출량을 절감할 수 있는 방안을 적극적으로 강구하고 있습니다.

온실가스 배출 및 에너지 사용량 현황

구분	단위	2014	2015	2016
온실가스 배출량	직접배출 Scope1	13,535	18,490	21,317
	간접배출 Scope2	26,185	27,682	30,083
	총 량	39,720	46,172	51,400
에너지 사용량	직접사용	96	109	118
	간접사용	539	570	619
	총 량	635	679	737

## 안전 및 보건 체계

이수페타시스는 안전하고 건강한 사업장 구축을 위하여 안전보건경영 시스템(KOSHA 18001, OHSAS 18001)을 구축하고 사내 안전보건규정을 준수하고 있습니다. 리스크를 사전에 차단하는 사전 예방 활동부터 안전 및 보건 강화를 위한 프로그램 및 모니터링까지 체계적으로 수행하고 있으며, 안전 보건 관련 사항이 실제 업무현장에서 강력히 추진될 수 있도록 공장장이 안전보건총괄책임자로 지정되어 있습니다. 또한 관리감독자와 협력사 대표들을 구성원으로 하는 안전보건실무협의회를 운영하여 안전하고 건강한 사업장 구축에 앞장서고 있습니다.

## 안전 및 보건 프로그램

### 안전사고 Zero화

이수페타시스는 회사 내에서 안전사고가 발생하지 않도록 안전사고 발생의 위험성을 평가하고 중대 위험에 대한 개선활동을 실시하고 있습니다. 화재, 낙하, 상해 등 중대위험이 발생할 수 있는 작업환경과 상황을 면밀히 파악하여 개선활동을 실시하는 동시에 안전 · 보건 교육 및 점검활동도 강화하고 있습니다. 노사가 합심하여 안전사고 예방을 위해 노력한 결과, 2014년부터 2016년까지 안전사고가 단 한 건도 발생하지 않았으며 재해율 또한 0%를 달성하였습니다.



안전 · 보건 점검 활동

### 공정안전문화 정착

이수페타시스는 공정안전관리 대상 사업장으로 PSM(Process Safety Management) 이행상태평가와 실천과제를 성실히 이행하고 있습니다. 특히 최근 이슈가 되고 있는 화학물질 안전관리 부분에 대한 공정안전에 만전을 기하며 PSM 교육 및 자체감사를 실시하는 등 공정안전문화가 사내에 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.



안전 · 보건 교육

### 비상사태 대비 · 대응

이수페타시스는 비상사태에 대비하여 피해를 최소화할 수 있도록 유해화학물질 누출, 화재폭발, 자연 재해 등의 사고를 가장한 비상사태 시나리오를 구축하고 있으며 연 4회 정기적인 비상훈련(화재, 약품 누출, 밀폐공간구조 등)과 비상물품 등의 점검(1회/월)을 통해 대응체계의 유효성을 검증하고 있습니다.

### 건강한 사업장 구축

이수페타시스는 생산공정 등 공정상 발생 가능한 질환 및 발병률이 높은 질환들에 대한 유해요인을 조사하고 발병위험을 평가하여 관리하고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 소음감소 프로그램 등을 운영하고 있으며 직원 개개인의 건강도 잘 관리될 수 있도록 지원을 강화하고 있습니다. 연 1회 전문의 건강강좌를 열고 정밀체력측정 및 운동처방을 실시할 뿐 아니라 개인 건강목표 관리제와 팀 별로 질환률 목표관리제도를 운영하여 건강관리를 장려하고 있습니다.



건강을 위한 절주 캠페인

# 4

CSR Strategy & Performance

공정한 운영  
Fair Operating



## Context

기술의 변화가 급격히 이뤄지고 업체간 경쟁이 강화될수록 파트너, 협력사, 경쟁사 등 이해관계자와의 공정한 운영이 중요해지고 있습니다. 공정한 운영은 단순히 윤리적 차원의 문제가 아닌 기업의 지속가능성에 영향을 미치는 요소로서 그 중요성이 점차 증대되고 있습니다.

## Our Approach

이수페타시스는 행동규범(Code of Conduct)을 제정하여 공정한 운영을 위한 기준을 확립하고 해당 기준이 이행될 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 또한 공급망에서 발생할 수 있는 공정운영 리스크를 최소화하고 사회적 책임 이행의 선순환 구조를 만들기 위해 공급망 CSR 관리를 강화하고 있습니다.

## Our Performance

반부패 및 공정거래 교육 실적

849 명

Supplier CSR Audit 실시율

73 %

반부패 위반건수

0 건

## 추진체계

이수페타시스는 사회적책임경영의 강력한 실천을 위해 공정하고 투명한 기업 운영 체계를 확립하고 있습니다. 사업운영과 관련된 법률 및 규정 준수뿐 아니라 내부적으로 윤리규정과 CSR 운영규정, 내부고발제도 규정을 정립하여 국제적으로 요구되는 윤리적 관행을 준수하고 있습니다. 또한 공정한 기업 문화가 직원 개개인에게 내재될 수 있도록 이수페타시스 행동규범(Code of Conduct)을 제정함으로써 공정하고 투명하게 업무를 실행할 수 있도록 하였습니다. 대표이사 직속의 CSR 전담조직인 기획팀에서 컨트롤타워로서 구매팀, 생산관리팀, 영업팀과 협력하여 전사적으로 공정한 운영을 위한 자체 감사활동과 상시 모니터링 및 점검, 교육 등을 실시하고 있습니다.

## 법규준수 컴플라이언스

이수페타시스는 사업장 소재 국가의 법률 및 규정을 철저히 준수하며 공정운영의 기반을 공고히 하고 있습니다. 법규에 대한 준수가 잘 이뤄질 수 있도록 내부감사시스템을 통해 업무수행의 비합리적 요소를 제거하고 있으며 국제적으로 인정되는 윤리적 관행과 표준에 준수하는 실질적인 통제가 이뤄질 수 있도록 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다.

**내부통제 시스템** 이수페타시스는 공정한 운영과 연계된 각 업무의 중요 통제항목들을 정례적으로 점검하고 있습니다. 원활한 통제 프로세스를 위한 내부통제 전산시스템을 별도로 운영하고 있으며, 내부회계관리제도를 통해 회계정보의 신뢰성과 투명성을 유지하고 있습니다.

### 반부패

이수페타시스는 뇌물, 부패, 강요 및 횡령을 금지하고 부적절하고 부당한 이익을 획득하기 위해 뇌물이나 기타 수단을 제공하거나 수령하는 것을 허용하지 않습니다. 법규를 준수하며 내부 감사 및 통제 시스템을 통해 공정한 운영을 위해 노력한 결과, 보고 연도 기간동안 반부패 관련 위반건수는 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

## 공정운영 제도

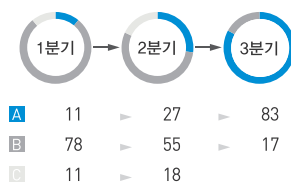
이수페타시스는 공정한 경쟁을 통해 상생의 기업 문화를 조성하고 부당경쟁으로 인한 이해관계자의 피해를 방지하기 위해 공정운영을 위한 제도적 지원을 강화하고 있습니다.

### 공정경쟁을 위한 협력업체 평가 시스템

이수페타시스는 협력업체의 공정한 참여 기회를 보장하고 제품 경쟁력을 강화하기 위해 협력업체 평가 시스템을 운영하고 있습니다. 상호 협력하여 업무를 추진하는데 중요한 납기, 품질, 재무안정성, 협력도를 평가항목으로 설정하고 4등급(A,B,C,D)으로 공정하게 평가하고 있습니다. 평가 결과 우수 협력업체에는 인센티브를 부여하고 항목별 부족한 부분은 개선할 수 있도록 평가 관리가 이뤄지고 있습니다. 실제 미흡한 부분에 대한 개선활동을 통해 향상된 결과를 보여준 협력업체가 증가하여 2016년 전체 협력업체의 수준이 지속적으로 향상되었습니다.

### 2016년 협력업체 평가 결과

1분기, 2분기, 3분기 등급비율



### 공정운영 교육 프로그램

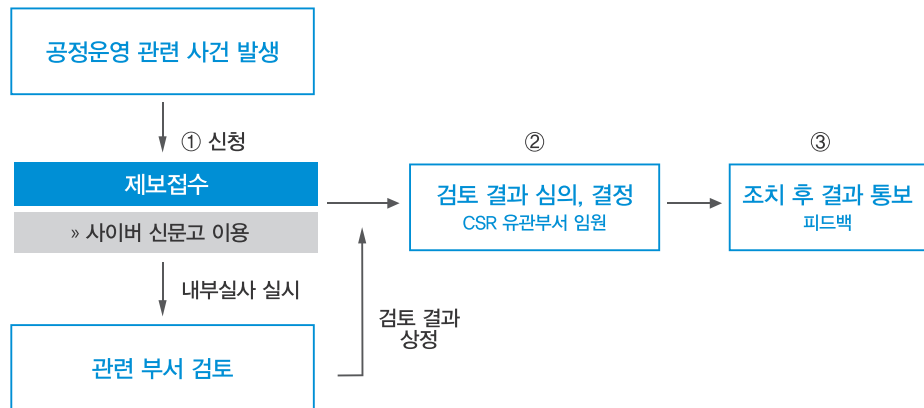
이수페타시스는 공정경쟁을 촉진하고 부패를 방지하기 위한 원칙이 실제 현장에서 내재화되어 운영 될 수 있도록 공정거래 및 반부패 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 공정운영 교육은 임직원뿐 아니라 협력사를 대상으로 개최되며 2015년 전체 협력사를 대상으로 한 차례 교육이 진행되었습니다.

구분	단위	2014	2015	2016
공정거래 및 반부패 교육 실시	횟수	3	3	2
임직원 참여 인원	명	865	837	849

### 내부고발제도

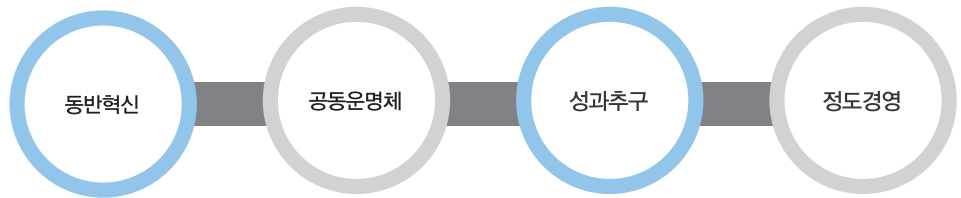
이수페타시스는 내부고발제도를 온라인 프로그램으로 제도화하여 내·외부 이해관계자가 부패행위를 포함하여 경영과 관련한 모든 불공정 활동을 고발할 수 있도록 제도적으로 보장하고 있습니다. 임직원, 고객, 협력사 등 이수페타시스의 이해관계자라면 누구나 익명으로 작성이 가능하며 게시물 작성 시 고유 번호를 부여하여 내부 CSR 규정에 따라 엄격히 제보자 기밀을 보호하고 있습니다. 2016년 내부고발 채널을 통해 1건의 내용이 접수되었으며 해당내용에 대한 조치가 완료되었습니다.

#### 내부고발 처리 프로세스



## 동반성장

이수페타시스는 단순 협력관계가 아닌 공동운명체라는 사명감으로 협력업체와의 동반성장을 추진하고 있습니다. 동반성장 가치 실현을 위한 행동기준에서 제시하는 공동운명체, 정도경영, 성과추구, 동반혁신의 가치에 따라 협력사 교육 프로그램 및 소통 채널을 운영하고 있습니다.



### 동반성장 간담회



2017년 동반성장 간담회

이수페타시스는 협력업체와 경영현황 및 주요 현안을 공유하고 건전한 파트너십 문화를 정착하기 위해 매년 정례회의를 통해 동반성장 간담회를 진행하고 있습니다. 2016년 총 20개 공급업체 대표가 참석하여 PCB 시장동향 및 사업전략을 공유하고 협력업체의 성과와 주요 이슈사항을 논의하였습니다. 이를 통해 사업환경의 기회와 위기에 공동 대응할 수 있는 실질적인 방안을 모색하고 협력을 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라 협력업체의 애로사항과 요구사항을 적극적으로 경청하고 있으며 당사의 요청사항은 합리적인 범위 안에서 요구함으로써 동반성장의 목적에 부합한 파트너십 문화를 만들어가고 있습니다.

### 동반성장을 위한 개선 실적

기준 2016년

납기	품질	기타
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 실시간으로 원자재 납기가 전송되는 EDI System의 안정화</li> <li>· 원재료 시장 불안, 천재지변에 따른 납기 지연 예방을 위해 주요 원자재 업체와 비상 수급 계획 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이수페타시스와 공동으로 공급업체 품질개선활동을 추진하여 '15~'16년 원자재 수입검사 불량률 5% 개선</li> <li>· 원자재 표면 이물질 개선 프로젝트 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 후난공장 원자재 공급 안정화를 위한 업무협조진행</li> </ul>

### 신설업체 교육 및 컨설팅 지원

이수페타시스는 기업의 사회적 책임을 확대하고 협력사의 관리적 역량을 제고하기 위해 공급망 내 신설업체를 대상으로 인사/노무 관련 교육 및 재무 컨설팅을 진행하고 있습니다. 인사 지침에 대한 기본 교육을 실시하고 근로 계약서, 취업 규칙 등 인사/노무 관련 내용에 대한 교육을 지원하여 사업장에서 인권 및 노동권이 침해되지 않도록 지원하고 있습니다. 또한 각종 세무사항 신고시 유의사항, 재무정보 활용방법 등 재무컨설팅을 통해 협력사의 원활한 사업 운영을 지원합니다.

## 공급망 CSR 관리 강화

### 공급망 CSR 관리기준 수립

이수페타시스는 공급망 CSR 관리의 실효성을 강화하기 위해 CSR 관리 기준을 수립하고 이를 공급업체 및 협력업체 관리절차서에 반영하고 있습니다. 공급업체가 안전한 작업환경을 구축하고 환경친화적, 윤리적 기업 운영을 도모할 수 있도록 상생의 관점에서 CSR 관리를 지속할 예정입니다.

### 공급/협력업체 CSR Audit 시행

이수페타시스는 공급망 전반에서 사회적 책임을 관리하기 위해 CSR Audit을 시행하고 있습니다. 인권 노동, 환경 및 안전·보건, 공정운영, 제품책임의 4개 부문에서 Audit을 시행하여 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 줄이고 지속가능경영의 토대를 강화하고 있습니다.

## 고객정보 및 기술보호

이수페타시스는 정보보안을 기업경영의 일부로 받아들여 최고경영자와 임직원 모두 정보자산 보호에 적극적으로 참여하고 있습니다. 관리적 보안, 물리적 보안, 기술적 보안 3가지 보안 통제 영역 모두를 강화하여 정보자산의 공개, 노출, 변조, 지체, 재난 등 다양한 위협으로부터 고객정보와 기술보호를 위해 힘쓰고 있습니다.



보안교육 시행

**관리적 보안** 이수페타시스는 정보보호 정책을 수립하고 연 1회 전임직원 및 협력사 대상 보안교육 및 정보보안 서약서 갱신을 통해 보안의식을 강화하고 있습니다.

**물리적 보안** 이수페타시스는 건물 출입 외 정보처리시설이 위치하는 모든 장소에 CCTV와 지문인식 출입장치를 설치하고 24시간 365일 실시간 보안관제 업무를 수행하여 시설과 정보를 보호하고 있습니다. 나아가 예기치 못한 정전에 대한 전원 대책, 화재, 홍수 등과 같은 각종 자연재해 및 비상사태에 대한 대응방안을 구축하여 모의 훈련을 시행하며 물리적 보안 리스크에 대응하고 있습니다.

**기술적 보안** 기밀성과 무결성이 보장되고 유지되는 가운데 가용성이 극대화되도록 다양한 시스템을 적용하여 네트워크, 서버, APP, DB, End PC 보안을 하고 있습니다. 또한 정보보호 유출을 최소화하기 위하여 자회사인 이수엑사보드에 문서보안 DRM을 확대 적용하였으며, 2017년 하반기 이수전 그룹사 적용을 위한 프로젝트를 준비하고 있습니다. 이처럼 이수페타시스는 그룹차원으로 적용을 확대하여 고객정보와 기술정보 보호를 위해 힘쓰고 있습니다.

관리적 보안	물리적 보안	기술적 보안
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보보호 정책수립</li> <li>· 보안의식 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 출입통제 및 CCTV 운영</li> <li>· 비상사태 대비 모의 훈련시행 침입방지, SSL-VPN 망분리 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 네트워크 및 웹 보안</li> <li>· PC보안 및 문서보안(DRM) 저장매체통제, 문서암호화</li> </ul>



# 5

CSR Strategy & Performance

## 제품 책임 및 고객

Product & Customer



### Context

PCB는 모든 전기, 전자 제품의 핵심부품으로 제품 책임의 관점에서 품질 평가기준이 강화되고 고객 점유율 확보를 위한 경쟁이 치열해지고 있습니다. 원료구입부터 사회·환경적 영향을 고려한 제품생산공정에 대한 Audit이 증가하고 있으며 고객의 요구에 대한 빠른 대응이 비즈니스의 주요 요건이 되고 있습니다.

### Our Approach

이수페타시스는 원료구입부터 생산 전 과정에 걸쳐 품질관리를 강화하고 제품책임에 대한 내부 정책 및 시스템을 통해 고객의 요구에 신속하게 대응하고 있습니다. 또한 고객만족에 영향을 미치는 요소를 객관적으로 평가하고 관리하여 고객과의 협력관계를 유지·강화하고 있습니다.

### Our Performance

고객 불만 정시 해결율

100%

품질 시스템 Audit 지적 건수

0 건

고객만족도

83 점

## 추진체계

이수페타시스는 생산 전 공정에 품질관리시스템을 운영하여 제품의 품질과 안전성을 강화하고 고객의 요청에 선제적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 국내·외 제품환경규제를 준수하며 내부적으로 구축한 품질관리 방침에 따라 원료 구입부터 생산, 공급에 이르기까지 철저히 관리하며 기술연구소, 품질보증팀, 품질관리팀, 영업팀이 각 단계에서 고객이 만족할 수 있는 품질과 서비스 제공을 위해 최선을 다하고 있습니다.

### 내부 품질관리 방침

	주요활동
내부 품질시스템 강화	TL 9000, AS 9100, NADCAP, TS 16949 인증관리를 통한 품질 시스템 Upgrade 2회/년 정기적 내부심사를 통한 품질 System 유지 관리
불량률 개선	정기적 품질 TFT를 통한 주요 불량 개선
불량 유출 방지	Q-Communication을 이용한 제품 특이사항 최종검사 검사장비 성능 향상 및 방법 연구를 통한 검출 오류 Zero화

## 책임있는 제품 생산 및 공급

이수페타시스는 글로벌 고객이 제시하는 높은 수준의 품질 평가기준과 요구사항에 대응하며 책임있는 제품 생산 및 공급을 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히 내부정책에 따라 원료 구입부터 제품 생산 및 공급에 이르기까지 철저히 관리하며 대내외 규제를 준수하여 기업의 제품에 대한 책임을 실천하고 있습니다.

### 책임있는 광물 조달

이수페타시스는 회사 영향권 전체에 걸쳐 분쟁광물의 사용을 금지하기 위해 분쟁광물 관리 정책을 이행하며 지속가능한 자원 이용을 위한 산업계의 활동에 적극 동참하고 있습니다.

최근 분쟁광물 관리에 대한 중요성이 증대됨에 따라 EICC(전자산업시민연대)는 코발트 조달에 관한 이니셔티브를 발족하였습니다. 스마트폰, 전기자동차 등에 필수적으로 사용되는 코발트는 분쟁광물로 지정되어 있지는 않지만 세계 코발트 채굴지역의 60% 비중을 차지하고 있는 콩고 내 아동노동이 계속 문제 시 되어 코발트 유통의 투명화와 신속한 부정 방지를 요구하고 나섰습니다.

유수의 글로벌 기업들은 책임있는 분쟁광물 관리의 일환으로 코발트 조달을 위한 이니셔티브에 참여하고 있으며, 이수페타시스는 사회적 문제 발생 가능성이 있는 코발트를 포함한 분쟁광물 사용여부를 면밀히 검토하여 추가 문제 발생 여지가 있는 분쟁광물에 대한 모니터링 시스템을 강화하고 있습니다.

CEO와 각 분야별 담당임원으로 구성된 CSR위원회에서 이를 관리·감독하며 분쟁광물 사용 금지를 위한 체계를 강화하고 내부관리정책을 통해 공급업체의 사용을 모니터링하여 공급업체에서 분쟁광물을 사용하지 않는 것을 쉽게 파악할 수 있도록 하였습니다.

### 분쟁광물 관리

이수페타시스는 분쟁광물의 사용을 금지하는 규정을 내부 규범 및 공급업체 관리 규정에 명시하여 관리 정책을 운영하고 있습니다. 관리정책에 따라 공급업체들에게 분쟁광물에 대한 사용현황 및 제련소를 파악하여 CFSI(Conflict Free Sourcing Initiative) 인증이 완료된 제련소만을 사용하도록 권고하고 있으며 정기적인 설문(Survey) 및 현장 감사(Site Audit)를 통해 분쟁광물 원료 사용 여부를 점검하여 정책의 실효성을 강화하고 있습니다.

### 품질관리 강화

품질에 대한 요구 수준이 높아질수록 이수페타시스의 품질을 위한 노력도 강화되고 있습니다. 이수페타시스는 소비자 불만을 사전에 예방하고 품질 문제가 발생하지 않도록 전 공정 품질관리시스템을 운영하며 근본적인 문제에 대한 품질관리를 강화하고 있습니다. 특히 품질개선 활동을 확대하기 위해 품질분임조 활동을 활발히 추진하여 고객 및 제품에 대한 책임성을 제고하고 있습니다.



품질분임조 활동

총 16개 품질분임조를 구성하여 각 단위 공정별 품질향상을 위한 개선 활동 실시



단기 분임조 운영을 통해 공정별 품질이슈를 종합적으로 진단 처리

### 국내 · 외 제품환경규제 준수

이수페타시스는 고객의 건강 및 안전을 보호하고 생산과정에서 사회 · 환경에 미칠 수 있는 부정적 영향을 최소화하기 위해 국내 · 외 제품환경규제를 준수하여 제품을 생산하고 있습니다. 친환경 제품 개발을 위해 유해 중금속 물질의 도입을 전면 금지하고 있으며 RoHS(Restriction of Hazardous Substances : 유해물질사용제한지침) 및 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals : 신화학 물질관리제도) 등 제품환경규제를 철저히 준수하고 있습니다. 이수페타시스는 제품 및 서비스가 사용자에게 건강과 안전상의 중대한 영향을 끼칠 수 있다는 것을 인식하고 고객의 보건 및 안전과 사회 · 환경적으로 유익한 제품 및 서비스 제공에 최선을 다하고 있습니다.

## 고객 만족 강화



Cisco 방문

### 고객사 의견 청취 및 신속 대응

PCB 산업은 100% 주문생산방식을 채택하고 있어 고객사의 의견을 청취하고 고객이 요청하는 내용에 대해 신속하게 대응하는 것이 중요합니다. 이에 이수페타시스는 정기적으로 고객사를 방문하여 고객의 요구사항을 직접 청취하고 국내, 미국, 중국 및 아시아권 공장 또는 사무실에서 고객 응대 전문인력이 고객사의 요청사항에 신속하게 대응하고 있습니다. 특히 고객의 기술지원 요청 사항이 있거나 문제점이 발생할 경우 요청내용에 따라 즉각적으로 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

### 신속 대응 체계



### 고객 불만 관리 프로그램

이수페타시스는 고객불만 정보 시스템을 체계적으로 관리하여 고객의 불만에 적극 대응하고 개선사항을 도출하여 경영활동에 반영하고 있습니다. 이를 통해 품질 향상은 물론 고객 만족을 실현하고 있습니다.

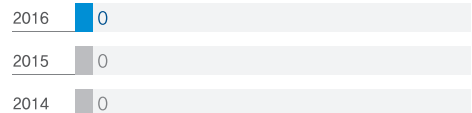


고객 불만 관리 단위: %, 건 수

고객 불만 정시 해결율



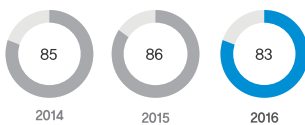
품질 시스템 Audit 지적 건수 TL 9000 심사 기준



### 고객만족도 평가

이수페타시스는 고객의 만족도를 객관적으로 측정하기 위해 정기적으로 고객만족도 평가를 시행하고 있습니다. 평가 항목은 납기준수(On time delivery), 서비스(Service & Flexibility), 기술지원(Technical Support), 품질(Quality), 가격(Cost) 등으로 구성되어있으며 일부 주요 고객사는 Sustainability 항목을 추가하는 등 평가에 CSR을 포함하고 있습니다. 2016년도 고객만족도는 가격 항목에서 다소 하락하여 전년 대비 낮게 나타났지만, 가격경쟁력 제고를 위한 내부 활동을 강화하여 고객만족도를 높일 예정입니다.

고객만족도 단위: 점



# 6

CSR Strategy & Performance

## 커뮤니티 참여 및 개발

Community Involvement & Development



### Context

사회적 자본을 통해 가치를 창출하는 기업은 경제적 수익 창출 외에도 사회적 문제해결에 기여할 것을 요구받고 있습니다. 최근 기업의 사회공헌 활동에 대한 요구는 단순한 지원을 넘어 지역사회가 안고 있는 문제해결에 기여할 수 있는 방향으로 나아가고 있으며, 이를 통해 기업은 사회적 자본을 강화할 수 있습니다.

### Our Approach

이수페타시스는 지역사회에 대한 이해를 기반으로 보유 역량을 활용하여 사회에 공헌하고자 노력하고 있습니다. 고령화, 양극화 등으로 인해 발생할 수 있는 사회적 이슈에 주목하고 작지만 실질적인 도움이 될 수 있는 활동들을 활발히 전개하고 있습니다.

### Our Performance

임직원 인당 봉사활동 시간

4 시간

임직원 사회공헌 활동 참여율

28 %

사랑받는 기업

정부포상 수상

## 추진체계

이수페타시스는 단순 기부식이 아닌 참여형 봉사활동을 강화하여 참여자와 수혜자간 상호만족을 이끌어낼 수 있는 사회공헌의 가치를 실현하고자 합니다. 지역사회와 더불어 대구를 선도하는 기업으로서 역할을 수행함과 동시에 기업이미지를 제고하여 지역사회와 기업간 긍정적 시너지 효과를 부여하고자 합니다.

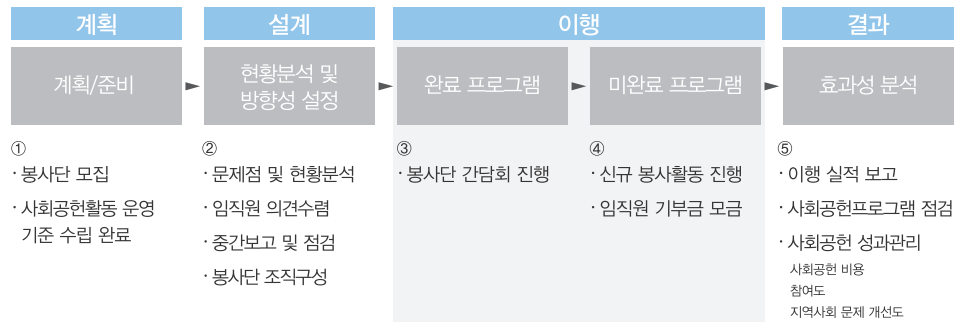
## 추진체계 및 활동 목표

이수페타시스는 커뮤니티 참여 활동의 효과를 제고하고 사회적 책임 활동을 지속하기 위해 '사회공헌 활동 운영기준'을 수립하였습니다. 사회공헌활동 운영 기준을 제정함으로써 나눔경영을 통한 지역사회와의 동반성장 및 사회적 책임 이행을 목표로 공헌활동에 대한 기준을 제시하고 활동 범위, 활동 목표 등을 명확히 하여 지속적인 활동을 위한 체계를 강화하였습니다.

### 사회공헌 활동 추진체계



봉사단 간담회



### 사회공헌 활동 추진목표

기준 2017년 6월

활동명	인원	활동시간	횟 수	연간		비고
				참여인원	활동시간	
하천 정화 활동	20	1.5	2	40	60	상반기/하반기 4월,10월
희망체험 스쿨	12	11.5	1	12	138	연1회 5월
장애인 자원봉사	10	3.5	12	120	420	월1회
임직원 단체 헌혈	40	4	2	80	320	상반기/하반기 6월,11월
독거노인 지원	8	4	6	48	192	2월, 3월, 6월, 8월, 10월, 12월
커뮤니티맵	8	6	2	16	96	2월, 3월
추석 송편 나눔	30	6	1	30	180	연1회 9월
농촌 일손 돕기	30	6	1	30	180	연1회 6월
합계				376	1,586	전체인원 809명

## 임직원 참여

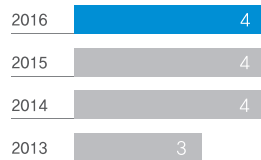
이수페타시스의 임직원들은 커뮤니티의 일원으로서 지역사회 나눔을 실천할 수 있도록 주력 사업장이 위치한 대구광역시를 중심으로 활발한 커뮤니티 활동을 펼치고 있습니다. 이수페타시스는 유급 봉사 제도를 운영하여 봉사활동에 필요한 제반 비용을 지원하며 임직원들의 적극적인 참여와 조직적 활동을 장려하고 있습니다.

### 유급 봉사 제도

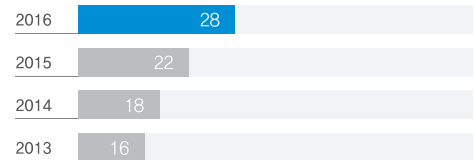
유급 봉사 제도를 통해 임직원들은 연 1회, 최대 8시간 이내 팀 또는 부서 단위로 지역사회 봉사활동을 진행할 수 있습니다. 봉사단 발족과 제도적 지원을 통해 임직원의 사회공헌 참여를 적극 추진할 예정입니다.

임직원 봉사활동 현황 단위: 시간, %

임직원 인당 봉사활동 시간



임직원 사회공헌 참여율



## 주요 프로그램

이수페타시스는 지역사회 발전을 위한 다양한 공헌 활동을 펼치고 있습니다. 특히 사회공헌 및 봉사 활동의 기획 주체가 기업이 아닌, 임직원 및 이해관계자로 이동할 수 있도록 참여형 봉사 프로그램을 개발하여 확대하고 있습니다. 앞으로도 지역사회의 나눔 봉사활동을 통해 지역 주민들과 밀착하여 바람직한 기업의 사회공헌 활동을 다할 수 있도록 노력할 것입니다.



달성 Healthy maps

### 마을 안전지도 만들기

이수페타시스는 지역 내 주민에게 건강관련 편의시설 정보를 제공하고자 ‘달성 Healthy maps’을 만들었습니다. 사업장이 위치한 달성 1차 산업단지 내 지리를 파악하고 노인, 이주노동자 등 사회적 약자별 주요 거점을 확인하여 지도를 제작하였습니다. 이를 사회복지관, 노인정 등에서 대상별로 배부하고 링크를 공유하여 지역 내 주민들이 보다 건강한 생활을 영위할 수 있도록 지원하였습니다.



정서 및 가사서비스 지원

### 정서 및 가사서비스 지원

이수페타시스는 60세 이상 독거노인과 거동불편세대를 대상으로 가정방문을 통해 도시락 또는 밑반찬을 배달하고, 주거환경 정리 등 가정 정서 및 서비스 지원을 위한 봉사활동을 진행하고 있습니다. 이를 통해 재가서비스 제공의 효율성을 높이고 커뮤니티 참여를 활성화하여 지역주민과의 연대를 형성하고 있습니다.



학습비 지원 '비전스쿨'

### 저소득 결손 가정 지원

이수페타시스는 매년 지역 내 저소득결손가정 아동 70명을 대상으로 후원금 지급, 학습비 및 물품 지원, 심리치료, 멘토링 등 후원프로그램을 진행하고 있습니다.

### 전산기기 기증

이수페타시스는 연 2회 한국IT복지진흥원과 협력하여 개발도상국에 PC, 모니터, 프린터, 복합기 등 전산기기를 무상으로 기증하고 있습니다. 불용품 및 노후된 전산기기를 수거 및 재정비 후 취약계층 등에 무상으로 보급하는 방식이며 2016년에는 64대를 기증하였습니다. 향후 정부기탁 비영리단체와 협력하여 매년 100대 수준의 무상기증과 더불어 책임있는 지원활동을 지속 전개할 것입니다.



희망체험스쿨

### 희망체험스쿨

이수페타시스는 달성군종합사회복지관과 협력하여 지역 내 저소득층 아동을 대상으로 문화적 소외감을 해소하고, 꿈을 키워주기 위한 희망체험스쿨을 매년 실시하고 있습니다. 박물관 관람, 역사 탐방 등 다양한 체험활동의 기회 제공을 통해 지역사회 어린이들의 성장과 자립에 기여하고 있습니다.



장애인 시설 지원

### 장애인 시설 지원

이수페타시스는 달성산업단지 근로자와 지역주민의 건강 및 의료복지 증진을 목적으로 설립된 성요셉 요양병원을 월 1회 정기 방문하여 건물 청소, 휠체어 수리·보수 등을 하며 노인성 질환을 앓고 계시는 어르신과 장애인들을 위한 봉사활동을 실시하고 있습니다.



용호천 가꾸기 활동

### 용호천 가꾸기 활동

이수페타시스는 지역 삶의 터전인 환경을 가꾸는 활동에 앞장서며 환경보전의 가치를 실천하기 위해 사업장 지역 인근에 위치한 용호천에서 매년 2회 정기적으로 임직원이 참여하는 환경정화활동을 실시하고 있습니다.

### 문화·스포츠 진흥

이수페타시스는 지역 내 문화 진흥과 스포츠 발전을 위해 약 40여개 기업들과 함께 대구시민프로축구단(대구FC)에 문화 체육 발전기금을 지원하고 있습니다.



연말 기부 활동

### 연말 기부 활동

이수페타시스는 매년 성금 모금 활동을 통해 지역 내 저소득층 및 도움이 필요한 곳에 지원활동을 지속하고 있습니다. 2016년에는 대구지역 전통시장인 서문시장의 화재사고 피해 복구를 위해 임직원이 자발적으로 모금에 참여하여 성금 3,500만원을 전국재해구호협회에 기부하였고, 지역 내 저소득층 지원을 위해 1,500만원의 성금을 달성군 종합사회복지관에 기부하였습니다.



2017 ISU PETASYS CSR Report

# Appendix

GRI Content Index

제 3자 검증의견서

UNGC 10대 원칙 참여

협회 및 단체 현황

## GRI Content Index

### G4 일반표준공개

GRI G4	보고지면	검증	비고
<b>전략 및 분석</b>			
G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	2-3	✓
G4-2	주요 위험 및 기회요소	2-3	✓
<b>조직 프로필</b>			
G4-3	기업명	4	✓
G4-4	주요 브랜드, 제품, 서비스	4	✓
G4-5	본사/본부 소재지	4	✓
G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	4	✓
G4-7	소유권의 성격과 법적 형태	9	✓
G4-8	서비스를 제공하고 있는 시장	6	✓
G4-9	조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	4	✓
G4-10	a. 계약형태 및 성별에 따른 종업원 수	26	✓
	b. 고용형태 및 성별에 따른 정규직 수	26	✓
	c. 근로자, 피감독근로자별, 그리고 성별 전체 인력	26	✓
	d. 지역 및 성별에 따른 총 인력수	26	✓
	e. 중대한 기업활동 중의 일부분이 정규직이 아닌 법적으로 개인사업자나 개인에게 위탁된 경우	해당사항 없음	✓
	f. 계절적 요인 등 특수상황으로 인한 중대한 단기 종업원 인력 변동	해당사항 없음	✓
G4-11	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	26	✓
G4-12	공급망	34-38	✓
G4-13	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	8	✓
G4-14	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	33	✓
G4-15	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	53	✓
G4-16	주요 협회 가입현황	53	✓
<b>파악된 중대측면과 경계</b>			
G4-17	a. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 모든 기업 리스트	4	✓
	b. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되나 보고서에 포함되지 않은 기업 리스트	4	✓
G4-18	a. 보고 내용 및 범위를 결정하는 프로세스	14-15	✓
	b. 보고 내용을 정의하기 위해 시행된 보고 원칙	14-15	✓
G4-19	중대성 평가 결과 도출된 중대이슈 리스트	15	✓

GRI G4	보고지면	검증	비고
G4-20	조직 내 중대이슈별 보고 범위	About this report	✓
G4-21	조직 외 중대이슈별 보고 범위	About this report	✓
G4-22	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	해당사항 없음	✓
G4-23	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	해당사항 없음	✓
<b>이해관계자 참여</b>			
G4-24	참여 이해관계자 리스트	14	✓
G4-25	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	14	✓
G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	14	✓
G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중대이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	15	✓
<b>보고서 프로필</b>			
G4-28	보고기간	About this report	✓
G4-29	최근 보고서 발간일자	About this report	✓
G4-30	보고주기	About this report	✓
G4-31	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	About this report	✓
G4-32	GRI 인덱스	48-51	✓
G4-33	외부검증	52	✓
<b>거버넌스</b>			
G4-34	위원회를 포함한 최고 의사결정기구 조직도	8-9	✓
	경제 · 사회 · 환경 주제를 담당하는 위원회 리스트	8-9	✓
<b>윤리성 및 청렴성</b>			
G4-56	기업의 행동강령 또는 윤리강령	7	✓

### G4 특별표준공개

GRI G4			보고지면	검증	비고
<b>특정표준공시 : 경제</b>					
G4-DMA(Disclosure on Management Approach; 경영접근방식)			18		
경제성과	G4-EC1	경제가치 창출과 분배	6	✓	
	G4-EC4	정부지원금	해당사항 없음	✓	
간접 경제효과	G4-EC7	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	6	✓	
	G4-EC8	간접 경제 영향	6	✓	
<b>특정표준공시 : 환경</b>					
G4-DMA(Disclosure on Management Approach; 경영접근방식)			28		
원재료	G4-EN2	재생투입 원재료 사용 비율	31	✓	
에너지	G4-EN3	조직내 직접 에너지 소비	32	✓	
	G4-EN6	에너지 사용 절감량	32	✓	
용수	G4-EN8	수원별 총 취수량	30	✓	
배출	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 배출량	32	✓	
	G4-EN16	간접 온실가스(GHG) 배출량	32	✓	
	G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	32	✓	
	G4-EN21	NOX, SOX 및 기타 주요 대기오염물질 배출	30	✓	
폐수 및 폐기물	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	31	✓	
제품 및 서비스	G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	28-32	✓	
컴플라이언스	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	해당사항 없음	✓	
<b>특정표준공시 : 사회</b>					
<b>노동관행 및 양질의 일자리</b>					
G4-DMA(Disclosure on Management Approach; 경영접근방식)			23		
고용	G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	26, 12	✓	
	G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	27	✓	
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴진 후 복귀 비율	27	✓	
산업안전보건	G4-LA6	업무상 부상 발생률	28	✓	
훈련 및 교육	G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	23	✓	
	G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	27	✓	

GRI G4			보고지면	검증	비고
다양성과 기회균등	G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	25	✓	
남녀 동등 보수	G4-LA13	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	25	✓	
공급업체 노동관행 평가	G4-LA15	현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	35	✓	
노동관행 고충처리 제도	G4-LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	24	✓	
<b>인권</b>					
G4-DMA(Disclosure on Management Approach; 경영접근방식)			23		
차별금지	G4-HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	해당사항 없음	✓	
결사 및 단체교섭의 자유	G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	26	✓	
<b>사회</b>					
G4-DMA(Disclosure on Management Approach; 경영접근방식)			34, 43		
지역사회	G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	43-46	✓	이수페타시스 본사 (대구 사업장) 100% 참여
	G4-SO2	지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	해당사항 없음		
반부패	G4-SO3	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	35	✓	
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	36	✓	
	G4-SO5	부패사건에 대한 조치	35	✓	
<b>제품책임</b>					
G4-DMA(Disclosure on Management Approach; 경영접근방식)			39		
고객 보건안전	G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	해당사항 없음	✓	
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR5	고객만족도 조사결과	42	✓	
고객개인정보보호	G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	해당사항 없음	✓	

## 제3자 검증의견서

### 이수페타시스 이해관계자 귀중

본 검증의견서는 이수페타시스를 대상으로 작성되었습니다. 마크스폰(이하 '검증인')은 이수페타시스로부터 2016년 12월 31일 기준의 '이수페타시스 CSR Report 2017'(이하 '보고서') 검증을 요청 받아 다음과 같은 검증의견을 제출합니다

### 검증기준

검증인은 AA1000AS(2008)의 Type 1 및 중위수준(Moderate Level)에 따라 진행되었으며, 포괄성, 중대성, 대응성의 원칙에 따라 적합성을 검토하였습니다. 또한 GRI G4 가이드라인과 ISO 26000 기준을 준수하였는지 확인하는 과정을 거쳤습니다.

### 검증범위

본 검증은 '이수페타시스 CSR Report 2015'의 보고범위와 동일하게 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지를 검토 기간으로 정하였고, 사회적 책임성과 및 경제적 책임성과를 포함한 환경 성과에 대한 노력을 기술하고 있습니다.

### 검증절차

검증인은 보고서 내용의 사실여부와 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스를 다음과 같이 검증하였습니다.

- » 데이터 산출에 사용된 방법론과 프로세스 검토
- » 보고서 핵심주장의 참조문서 및 데이터들의 검토
- » 보고기간에 해당하는 활동 및 실적관련 이해관계자 인터뷰
- » 이수페타시스 경영 전반에 영향을 미칠 수 있고 이해관계자들이 중요하게 생각하는 이슈 선정을 위한 프로세스
- » GRI G4 가이드라인에 따른 내용 및 품질 준수 여부 확인

### 검증결과

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 필요에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 검증인은 검증활동을 통해 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 편견 없이 이수페타시스의 사회책임경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음과 GRI G4 가이드라인의 '핵심적 방법(Core Option)'에 부합하도록 작성되었음을 확인합니다.

보고서는 AA1000AS(2008)의 포괄성, 중요성, 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다.

- » 포괄성(Inclusivity) : 이수페타시스는 이해관계자들에 대한 참여 프로세스를 보유하고 있으며 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 적극적으로 정보를 공유하고 있으며 의견을 수렴 및 반영하고 있습니다.
- » 중요성(Materiality) : 보고서는 경제적, 환경적, 사회적 이슈들에 대한 중대성 평가를 통해 이수페타시스의 중요한 이슈를 균형적으로 반영하였으며, 검증심사팀은 제외된 어떤 중요한 이슈가 있다고 알고 있지 않습니다.
- » 대응성(Responsiveness) : 보고서는 도출된 중요 이슈에 대해서 보고서에 반영하고 있으며 이수페타시스는 이해관계자 대응 프로세스를 통해 이해관계자들의 의견들에 대해서 대응하고 있음을 확인하였습니다.

### 개선을 위한 제언

검증인은 사회책임경영 제고를 위한 이수페타시스의 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 사회책임경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 권고드립니다.

- » 사회책임경영 목표와 과제 수준을 한단계 높여 임직원들에게 더욱 적극적으로 제시하시기 바랍니다.
- » 그동안 시스템 구축과 추진에 집중했다면 이제부터는 외부 이해관계자들에게 사회책임경영 노력을 알리고 공감을 얻기 위한 노력에 집중하여야 합니다.

2017년 7월  
마크스폰 대표컨설턴트 한정원

**marcspon**

한정원

## UNGC 10대 원칙 참여

이수페타시스는 글로벌 이니셔티브인 UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact: UNGC)원칙에 참여하며 기업의 사회적 책임에 대한 지지와 이행을 촉구하고 있습니다. 이수페타시스는 CSR 정책 및 운영에 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 분야 10대 원칙을 적극 반영하여 글로벌 수준의 CSR 경쟁력을 확보해 나갈 방침입니다.

인권	원칙1 원칙2	기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야하고, 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동	원칙3 원칙4 원칙5 원칙6	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
환경	원칙7 원칙8 원칙9	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
반부패	원칙10	기업은 부당취득 및 뇌물등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

## 협회 및 단체 현황

달성공단안전보건관리협의회	달성공단자율환경감시협의회	대경권PSM안전관리협의회
대우세계경영연구회	대한산업안전협회	유엔글로벌콤팩트
전국기업체산업보건협의회	한국거래소	한국과학기술정보연구원
한국노동조합총연맹	한국무역협회	한국상장회사협의회
한국전기기술인협회	한국전자통신연구원	한국전자회로산업협회
한국환경기술인협회		

**2017 ISU PETASYS  
CSR Report**



2017 ISU PETASYS

CSR Report 제작에 참여한 분들

제작참여		인쇄일
경영지원	김지혜	2017년 8월
공무	신현필	
구매	정원석	발행
기획	김도균	2017년 8월
기획	정수진	
생산관리	김정수	담당부서
영업	윤보경	기획팀
인사노무	이예찬	문의
품질관리	정희성	Tel. 053-610-4538
품질보증	김지민	E-mail. jsj1050@isu.co.kr
환경안전	김기년	

본사 대구광역시 달성군 논공읍 논공로 53길 36

서울사무소 서울특별시 서초구 사평대로 84



본 보고서는 디자인, 인쇄과정에서 발생하는 환경오염과 자원낭비를 최대한 줄이기 위해 디자인시 별색 지양, 인쇄공정시 공기를 잉크사용, 코팅 공정을 지양하였습니다.